

## Harmonogram Planu komunikacji

Opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu, opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych w roku 2024

Tabela 1 Szczegółowy plan komunikacji na linii LGD – grupy docelowe – LGD w procesie realizacji LSR 2021-2027 na lata 2024-2030 dla LGD DIROW w postaci tabelarycznej.

Termin	Cel komunikacyjny	Działanie komunikacyjne	Narzędzia komunikacji (środki przekazu)	Adresaci	Wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego – liczba działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych – liczba osób objętych działaniem	Budżet (EUR)
	Cel komunikacyjny 1	Kampania informacyjna o głównych zasadach i założeniach LSR	Informacje przekazane do LPI Funduszy Europejskich w Szczecinie, Moryniu oraz PUP i Cech Rzemiosł Różnych w Gryfinie oraz Sołtysów sołectw leżących na obszarze LSR	Lokalni Liderzy, Grupy nieformalne Mieszkańcy obszaru LGD, Przedsiębiorcy Grupy defaworyzowane –< 35 i 50+,	Liczba informacji elektronicznych - 140	Liczba poinformowanych -140	0,00
		Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	Ankieta internetowa zawieszona na stronie LGD Formularz ankietowy zawieszony na Facebooku(działanie dedykowane dla seniorów, ale może w nim wziąć udział ogół społeczności)	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy mieszkańcy obszaru, osoby w niekorzystnej sytuacji, ludzie młodzi, seniorzy	Liczba ankiet- 1	Liczba poinformowanych - 100	0,00

2024	Cel komunikacyjny 2	Kampania informacyjna	Informacja na <a href="http://www.dirow.pl">www.dirow.pl</a> oraz wszystkich partnerskich UG. Informacja mailowa do grupy docelowej zawartej w bazie danych potencjalnych wnioskodawców. Informacja przekazana do Lokalnego Punktu Informacyjnego FE, Powiatowy Urząd Pracy i Cech Rzemiosł Różnych w Gryfinie, OWES	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy obszaru,	Liczba informacji - 1	Liczba poinformowanych - 3000	0,00
		Kampania informacyjna skierowana do osób w niekorzystnej sytuacji w tym ludzi młodych i seniorów	Broszura informacyjna papierowa i elektroniczna (umieszczona na stronie LGD oraz UG)	Lokalni Liderzy, Grupy nieformalne, Mieszkańcy obszaru LGD, Przedsiębiorcy,, podmioty JST	Liczba opracowań - 1	Liczba poinformowanych - 1000	0
	Cel komunikacyjny 1,2,3	Prowadzenie na strony <a href="http://www.dirow.pl">www.dirow.pl</a>	Informacje zamieszczane na stronie <a href="http://www.dirow.pl">www.dirow.pl</a>	Lokalni Liderzy, Grupy nieformalne Mieszkańcy obszaru LGD, Przedsiębiorcy Grupy defaworyzowane –< 35 i 50+,	Liczba stron -1	Liczba odwiedzających w ciągu roku -500	250
	Cel komunikacyjny 1,2,3	Prowadzenie mediów społecznościowych (FACEBOOK)	Posty, polubienia, udostępniania	Mieszkańcy obszaru LGD, Przedsiębiorcy, Ludzie młodzi, NGO, JST, Seniorzy, Wnioskodawcy	Liczba prowadzonych mediów społecznościowych - 1	Liczba obserwujących	0
	Cel komunikacyjny 2	Zaplanowane masowo działania informacyjno - konsultacyjne	tablica/plakat informacyjna(y) LGD, strona internetowa / portale społecznościowe LGD/ doradztwo indywidualne/spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące	potencjalni wnioskodawcy, beneficjenci, społeczność lokalna (ogół mieszkańców) w tym grupy osób w niekorzystnej sytuacji, przedstawiciele sektora	Sztuka -5	Liczba poinformowanych -500	0

			przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	publicznego, organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, fundacje, związki stowarzyszeń), przedsiębiorcy, liderzy lokalni, członkowie stowarzyszenia			
	<b>Cel komunikacyjny 1,2,3</b>	Animacje skierowane do seniorów	Narzędzia wypracowane podczas szkolenia „Innowacyjne metody współpracy z osobami w niekorzystnej sytuacji w tym ludzi młodych i seniorów”	Seniorzy obszaru LGD	Do uzgodnienia po przeprowadzonym szkoleniu	Do uzgodnienia po przeprowadzonym szkoleniu	Do uzgodnienia
	<b>Cel komunikacyjny 1,2,3</b>	Animacje skierowane do ludzi młodych	Narzędzia wypracowane podczas szkolenia „Innowacyjne metody współpracy z osobami w niekorzystnej sytuacji w tym ludzi młodych i seniorów”	Ludzie młodzi obszaru LGD	Do uzgodnienia po przeprowadzonym szkoleniu	Do uzgodnienia po przeprowadzonym szkoleniu	Do uzgodnienia
	<b>Cel komunikacyjny 1,2,3</b>	Animacje skierowane osób w niekorzystnej sytuacji	Narzędzia wypracowane podczas szkolenia „Innowacyjne metody współpracy z osobami w niekorzystnej sytuacji w tym ludzi młodych i seniorów”	Osoby w niekorzystnej sytuacji obszaru LGD	Do uzgodnienia po przeprowadzonym szkoleniu	Do uzgodnienia po przeprowadzonym szkoleniu	Do uzgodnienia
	<b>Cel komunikacyjny 2</b>	Prowadzenie bieżących konsultacji(mailowych, telefonicznych, osobistych)	e-mail/telefon,/konsultacja osobista	Głównie potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci	Liczba udzielonych konsultacji	Liczba osób, którym udzielono konsultacji	0

	<b>Cel komunikacyjny 1,3</b>	Szkolenie „Innowacyjne metody współpracy z osobami w niekorzystnej sytuacji w tym ludzi młodych i seniorów” przy zastosowaniu metody Design Thinking	-zaproszenie telefoniczne lub mailowe do członków stowarzyszenia do udziału w szkoleniu informacja zamieszczona na portalu LGD	Pracownicy biura, członkowie LGD	Szkolenie -1	25	10000
	<b>Cel komunikacyjny 1</b>	Kampania informacyjna o głównych zasadach i założeniach LSR	Informacje przekazane do LPI Funduszy Europejskich w Szczecinie, Moryniu oraz PUP i Cech Rzemiosł Różnych w Gryfinie oraz Sołtysów sołectw leżących na obszarze LSR	Lokalni Liderzy, Grupy nieformalne Mieszkańcy obszaru LGD, Przedsiębiorcy Grupy defaworyzowane –< 35 i 50+,	Liczba informacji elektronicznych - 140	Liczba poinformowanych -140	0,00
		Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	Ankieta internetowa zawieszona na stronie LGD Formularz ankietowy zawieszony na Facebooku(działanie dedykowane dla seniorów, ale może w nim wziąć udział ogół społeczności)	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy mieszkańcy obszaru, osoby w niekorzystnej sytuacji, ludzie młodzi, seniorzy	Liczba ankiet- 1	Liczba poinformowanych - 100	0,00

Źródło: opracowanie własne LGD Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich