

WYNIKI ZAPROSZENIA DO ZŁOŻENIA OFERTY CENOWEJ W TRYBIE POZAUSTAWOWYM

NA PRZYGOTOWANIE I DRUK PUBLIKACJI

INFORMACJA O WYBORZE USŁUGODAWCY

1. Przedmiot zamówienia:

Przygotowania, druku i wydania publikacji „Dobre praktyki z obszaru Lokalnej Grupy Działania Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich”

Specyfikacją zamówienia :

- Publikacja ok 40 stron plus okładka kreda mat 300g/m² plus laminat
- Format: 210mm x 210mm
- Papier: druk dwustronny kolorowy (4/4) na papierze kreda mat 120 -150 g/m² (lub inne propozycje)
- Projekt graficzny okładki według pomysłu autorskiego Wykonawcy w postaci kolorowego kolażu fotografii wykorzystanych w publikacji
- Folder szyty
- Fotografie : wyłącznie kolorowe, orientacyjna liczba 33
- nakład 1000 sztuk.
- Dodatkowo publikacja powinna zawierać mapę obszaru z zaznaczonymi miejscami realizacji dobrych praktyk i słowo wstępu

Publikacja winna zawierać na pierwszej stronie zestawienia logotypów zgodnie z Księgą wizualizacji DIROW oraz zasadami wizualizacji wymaganymi przy współfinansowaniu działań w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.

2. Rozeznanie rynku:

Ofertę umieszczono na stronie internetowej www.dirow.pl w dniu 26.04.2019r. oraz rozesłano do trzech firm zajmujących się organizacją szkoleń.

Odpowiedź na zaproszenie otrzymano od:

Oferta nr 1 - AGENT PR Sylwester Wolak; ul. Krowoderska 58/18,31-158 Kraków;

Oferta nr 2 - Oficyna Drukarska, ul. Sokołowska 12a, 01-142 Warszawa;

Oferta nr 3 - CC Professionals Group; ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa

Oferta nr 4 – Euro Pilot Sp. z o.o., ul. Konarskiego 3, 01-355 Warszawa;



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Lokalna grupa działania: Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER”
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

- Oferta nr 5 – Szybkidruk24.pl Paweł Sławiński, Bałtycka 14, 74-500 Chojna;
- Oferta nr 6 – Dźwignia Handlu Sp. z o.o., ul. Mieszkańska13/27, 30-313 Kraków;
- Oferta nr 7 - Agencja Reklamowa „Top” Agnieszka Łuczak; ul. Toruńska148,87-800 Włocławek;
- Oferta nr 8 – PUH „Janter” s.c. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz, ul. Chrobrego 41, 11-300 Biskupiec;
- Oferta nr 9 - ALDABRA sp. z o.o. k., ul. Jana III Sobieskiego 32, 05-083 Topolin;
- Oferta nr 10 – AWI-GRAF Iwona Kopytowska, ul. Kopernika3-5, 70-241 Szczecin;
- Oferta nr 11 – MediaEvent sp. z o.o., ul. Zakopiańska 72, 31-418 Kraków;
- Oferta nr 12 – Kampol Sp. z o.o. , ul. Parkowa 11 A, 70-895 Załom.
- Oferta nr 13 – Drukarnia Biały Kruk Milewscy Sp. J., ul. Tygrysia 50, 15-509 Białystok;
- Oferta nr 14 – Agencja Poligraficzno-Reklamowa Classic, ul. Krauthofera 55, 60-202 Poznań
- Oferta nr 15 – Zakład Poligraficzny Sindruk, ul. Firmowa 12, 45-594 Opole;
- Oferta nr 16 – Oficyna Wydawnicza Liber Novum, ul. Nakielska 156c, 85-391 Bydgoszcz;
- Oferta nr 17 – Grupa Infomax, ul. Porcelanowa 11c, 40-245 Katowice;
- Oferta nr 18 – Media Studio Reklamy Drukarnia Rafał Przybylak, ul. Aleja Kołłątaja 73,42-500 Będzin;
- Oferta nr 19 – Agencja Reklamowa Grafpol, ul. Żmudzka 21,51-354 Wrocław;
- Oferta nr 20 – Studio Grafiki i Druku AKART, ul. Wolności 123,48-231 Lubrza ;
- Oferta nr 21 – Color Story spółka z o.o., ul. Kociałkowa Górka 5/2,62-010 Pobiedziska;

3. Wybór oferty:

Wybrano ofertę 19 – Agencja Reklamowa Grafpol, ul. Żmudzka 21,51-354 Wrocław;

4. Uzasadnienie wyboru oferty:

Oferta spełnia wszystkie warunki określone w zaproszeniu do złożenia oferty cenowej w trybie pozaustawowym i uzyskała maksymalną ilość punktów **(100 pkt)** według kryteriów zawartych w zaproszeniu.



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich

