

Kryteria oceny operacji grantowych

Karta oceny zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru

Wniosek nr:

Tytuł operacji: [13.1]

Imię i nazwisko oceniającego:

Karta oceny zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru jest skorelowana z wnioskiem o przyznanie pomocy, proszę o dokładne zapoznanie się z treścią wniosku o przyznanie pomocy złożonym przez Beneficjenta.

			TAK	NIE
Operacja jest zgodna z programem				
Operacja jest zgodna z celami LSR				
	Kryterium	Maksymalna ilość punktów	Ilość przyznanych punktów	Odniesienie do pozycji we wniosku o przyznanie pomocy
1.	Realizacja wskaźników produktu i rezultatu LSR	25		
2.	Realizacja preferowanych wskaźników produktu i rezultatu LSR	15		
3.	Zaangażowanie społeczności lokalnej	15		
4.	Grupa odbiorcza	14		
5.	Komplementarność projektu	1		
6.	Wysokość wnioskowanej kwoty	15		
7.	Produkt rolny	3		
8.	Konsultacje wniosku w LGD	5		
9.	Zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i klimatu	1		
10.	Innowacyjność operacji	5		
11.	Miejsce realizacji operacji	1		
	SUMA	100		
	Minimalna liczba punktów	50		

Uzasadnienie dla Kryterium 10. Innowacyjność operacji

.....

.....
 Czytelny podpis sekretarza

.....
 Czytelny podpis oceniającego

INSTRUKCJA

Do karty oceny zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru

1. Realizacja wskaźników produktu i rezultatu LSR.

W tym kryterium ocenia się czy dana operacja wpisuje się we wskaźniki produktu i rezultatu wpisane do Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia DIROW.

- a) Jeśli operacja zakłada realizację co najmniej jednego wskaźnika produktu i rezultatu LSR DIROW przyznaje się **25 punktów**.
- b) Jeśli operacja nie realizuje wskaźnika produktu i rezultatu LSR DIROW przyznaje się **0 punktów**.

Wszystkie wskaźniki produktu i rezultatu zgodne z LSR:

Rezultat	Produkt
Liczba osób uczestniczących w spotkaniach	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami
	Liczba szkoleń dla pracowników i organów LGD
Ilość uczestników działań promujących obszar LSR	Liczba inicjatyw na rzecz obszaru objętego LSR
Liczba osób przeszkolonych w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych ww. wsparciem	Liczba szkoleń
Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych : - grupy defaworyzowane (określone w LSR)	Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej
Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Liczba sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR
	Liczba centrów przetwórstwa lokalnego
Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa
	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje
Liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku	Liczba nowych miejsc noclegowych
Liczba osób, które skorzystały z więcej niż jednej usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymała wsparcie w ramach realizacji LSR	Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR
Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej oraz kulturalnej, w tym oznakowanie
Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji Strategii

Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury technicznej drogowej w zakresie włączenia społecznego	Liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego
---	---

2. Realizacja preferowanych wskaźników produktu i rezultatu LSR.

W tym kryterium ocenia się czy dana operacja wpisuje się w preferowane wskaźniki produktu i rezultatu wpisane do Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia DIROW.

- Jeśli operacja zakłada realizację co najmniej jednego, **preferowanego** wskaźnika produktu i rezultatu LSR DIROW przyznaje się **15 punktów**.
- Jeśli operacja nie realizuje wskaźnika produktu i rezultatu LSR DIROW przyznaje się **0 punktów**.

Wszystkie preferowane wskaźniki produktu i rezultatu zgodne z LSR:

Rezultat	Produkt
Ilość uczestników działań promujących obszar LSR	Liczba inicjatyw na rzecz obszaru objętego LSR

3. Zaangażowanie społeczności lokalnej.

W tym kryterium przyznaje się punkty dla operacji, które w znacznym stopniu angażują społeczność lokalną.

- Jeżeli z opisu operacji wynika, że realizacja operacji zakłada zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację operacji oraz jest ono realne i sposób zaangażowania jest szczegółowo opisany przyznaje się **15 punktów**.
- Jeżeli z opisu operacji nie wynika zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację operacji przyznaje się **0 punktów**.

4. Grupa odbiorcza.

W tym kryterium przyznaje się punkty w zależności od grupy, dla której realizowana będzie operacja.

- Jeżeli realizacja operacji ukierunkowana jest na zaspokojenie potrzeb grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy, określonych w LSR przyznaje się **14 punktów**.
- Jeżeli realizacja operacji nie dotyczy grupy defaworyzowanej przyznaje się **0 punktów**.

Grupa defaworyzowana – są to osoby powyżej 50 roku życia, które na obszarze LGD stanowią prawie 30% bezrobotnych oraz osoby do 35 roku życia (definiowane jako młodzież), które stanowią największy odsetek osób bezrobotnych nie tylko w skali LGD (ponad 50%), ale również w skali całego województwa zachodniopomorskiego.

5. Komplementarność projektu.

W tym kryterium przyznaje się punkty dla operacji komplementarnych - powiązanych z projektami, które zostały już zrealizowane na obszarze LSR oraz spójnych z dokumentami

planistycznymi. Projekt zawiera opis spójności i kompleksowości planowanych przedsięwzięć i operacji, zastosowanie różnych metod, zaangażowanie różnych sektorów i partnerów, a także konkretnych branż działalności gospodarczej rozumianych jako sekcje PKD

- a) Jeżeli realizacja operacji zakłada komplementarność przyznaje się **1 punkt**
- b) Jeżeli realizacji operacji nie zakłada komplementarności przyznaje się **0 punktów**.

6. Wysokość wnioskowanej kwoty.

W tym kryterium ocenia się wartość wnioskowanego dofinansowania

- a) Jeżeli wartość wnioskowanej kwoty dofinansowania wynosi od 5 000 zł do 12 000 zł przyznaje się **15 punktów**.
- b) Jeżeli wartość wnioskowanej kwoty dofinansowania przekracza 12 000 zł przyznaje się **0 punktów**.

7. Produkt rolny

W tym kryterium przyznaje się punkty dla operacji opierającej się na lokalnym produkcie rolnym (lokalny produkt rolny - wytwarzany na obszarze objętym Lokalną Strategią Rozwoju) opisany w Lokalnej Strategii Rozwoju (Rozdział III – diagnoza –opis obszaru i ludności –produkty lokalne)

- a) Jeżeli realizacja operacji będzie realizowana przez podmioty zakładające działalność, której podstawę będą stanowiły lokalne produkty rolne przyznaje się **3 punkty**.
- b) Jeżeli realizacji operacji zakłada promocję lokalnego produktu rolnego przyznaje się **3 punkty**.
- c) Jeżeli realizacja operacji nie przyczyni się do promocji lub powstania działalności, której podstawą będzie lokalny produkt rolny przyznaje się **0 punktów**.

PUNKTY ZA SPEŁNIENIE KRYTERIUM NIE MOGĄ SIĘ SUMOWAĆ

8. Konsultacje wniosku w LGD.

W tym kryterium przyznaje się punkty za uczestnictwo w konsultacjach oferowanych przez Biuro LGD.

- a) Jeżeli beneficjent brał udział w indywidualnych konsultacjach z Pracownikiem Biura/Konsultantem przyznaje się **5 punktów**.
- b) Jeżeli beneficjent brał udział w spotkaniach informacyjnych/szkoleniach prowadzonych /organizowanych przez LGD, przyznaje się **5 punktów**.
- c) Jeżeli beneficjent nie korzystał ze wsparcia LGD, przyznaje się **0 punktów**.

PUNKTY ZA SPEŁNIENIE KRYTERIUM NIE MOGĄ SIĘ SUMOWAĆ

Ocena na podstawie informacji przygotowanych przez Biuro LGD. W przypadku, gdy wnioskodawca chce ubiegać się o maksymalną ilość punktów w ramach tego kryterium winien pamiętać, iż za wnioski skonsultowane uznaje się wnioski, które zostały przedstawione/przesłane i zaopiniowane przez Biuro LGD, w tym zaopiniowane/sprawdzone przez konsultantów działających na zlecenie Stowarzyszenia. Wnioskodawca winien przed przesłaniem / przedstawieniem wniosku pracownikom Biura uwzględnić czas jaki jest niezbędny do przeanalizowania i zaopiniowania wniosku, tj. wniosek

powinien trafić do zaopiniowania minimum 3 dni przed zakończeniem naborów wniosków w przypadku przesłania drogą mailową wniosku do Biura, oraz minimum 2 dni w przypadku konsultacji osobistych.

9. Zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i klimatu.

W tym kryterium przyznaje się punkty dla operacji przewidujących zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i klimatu.

- a) Jeżeli realizacja operacji **spełnia** kryterium przyznaje się **1 punkt**.
- b) Jeżeli realizacji operacji **nie spełnia** kryterium przyznaje się **0 punktów**.

10. Innowacyjność operacji.

W tym kryterium ocenia się innowacyjność operacji.

Za operacje innowacyjne uznaje się operacje wykorzystujące rozwiązania niestosowane dotychczas na danym obszarze. Punkty za innowacyjność przyznaje się, jeżeli operacja zakłada realizację jednej z wymienionych innowacji.

- **Innowacja procesowa**, czyli opracowanie i wdrożenie nowych bądź znacząco ulepszonych technologii, metod produkcji lub dostaw; mogą to być istotne zmiany w technologii, sprzęcie i oprogramowaniu używanym w procesach wytwórczych towarów albo nowe lub znacznie ulepszone metody tworzenia i świadczenia usług.
- **Innowacja produktowa**, czyli opracowanie, wdrożenie do produkcji i wprowadzenie na rynek nowego produktu (towaru) lub usługi; także – znaczące ulepszenie oferowanych wcześniej towarów lub usług w odniesieniu do ich charakterystyki lub przeznaczenia, wprowadzenie na rynek nowego przeznaczenia starego produktu (np. sms) lub nowego sposobu świadczenia usług (np. przez Internet).
- **Innowacja organizacyjna**, czyli zastosowanie nowych rozwiązań organizacyjnych np. nowa metoda organizacji działalności biznesowej przedsiębiorstwa (np. wdrożenie metod rozwoju osobistego pracowników, wdrożenie systemu zarządzania dostawami), nowa organizacja miejsc pracy (np. wdrożenie nowego rozdziału obowiązków i podejmowania decyzji), nowa koncepcja strukturyzacji działalności, takich jak integracja różnych rodzajów działalności, nowa organizacja relacji zewnętrznych (np. wdrożenie nowego sposobu organizacji z innymi przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi).
- **Innowacja marketingowa**, czyli zastosowanie nowych technik marketingowych, nowej metody marketingowej obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej, modelu biznesowym.

- a) Jeżeli operacja **zakłada** realizację jednej z typów innowacji przyznaje się **5 punktów**.
- b) Jeżeli operacja **nie zakłada** realizacji jednej z typów innowacji przyznaje się **0 punktów**.

11. Miejsce realizacji operacji.

W tym kryterium ocenia się wielkość miejscowości, w której jest realizowana operacja. Ocena zależy od liczby mieszkańców zameldowanych w miejscowości na pobyt stały wg stanu na dzień 31 grudnia 2013 roku.

- a) Jeżeli operacja jest realizowana w miejscowości liczącej do 5000 mieszkańców przyznaje się **1 punkt**.

- b) Jeżeli operacja jest realizowana w miejscowości liczącej 5001 i więcej mieszkańców przyznaje się **0 punktów**.

W przypadku operacji realizowanej w kilku miejscowościach ocena przebiega wg następujących kroków:

1. przyznanie odpowiedniej liczby punktów każdej z miejscowości osobno;
2. zsumowanie punktów przyznanych każdej miejscowości;
3. obliczenie średniej (suma punktów ÷ liczba miejscowości).

(ocena na podstawie danych z GUS)