



Dirow

Księga wizualizacji znaku
Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich

Spis treści

1.	ZNAK MARKI	
1.1	Znak graficzny	4
1.2	Znak graficzny - forma podstawowa	5
1.3	Znak graficzny - formy uzupełniające	6
1.4	Znak graficzny - formy znaku w wersji angielskiej	7
1.5	Znak graficzny - budowa i proporcje	8
1.6	Znak graficzny na siatce modułowej	9
1.7	Pole podstawowe i pole ochronne	10 - 11
1.8	Warianty achromatyczne i monochromatyczne	12
1.9	Kolorystyka podstawowa CMYK	13
1.10	Kolorystyka uzupełniająca	14 - 15
1.11	Tła znaku marki - inne kolory	16 - 17
1.12	Niedopuszczalne formy znaku	18 - 19
1.13	Typografia	20 - 21
2.	ZNAKI PROGRAMÓW	
2.1	Formy podstawowe znaków programów	22
2.2	Formy uzupełniające znaków programów	23
2.3	Pole podstawowe znaków programów	24
2.4	Pole ochronne znaków programów	25
2.5	Warianty achromatyczne znaków programów	26
2.6	Warianty monochromatyczne znaków programów	27
2.7	Tła znaków programów	28 - 29
2.8	Warianty monochromatyczne znaków programów na tłach	30 - 31
2.9	Kolory programów	32
2.10	Zestawienia znaków programów	33
2.11	Zestawienie znaków programów dla beneficjentów	35
3.	HASŁA PROMOCYJNE	
3.1	Hasła promocyjne	35

Spis treści

4.	DRUKI FIRMOWE	
4.1	Bilet wizytowy	36
4.2	Papier firmowy	37
4.3	Fax firmowy	38
4.4	Notatka ze spotkania	39
4.5	Koperta DL	40
4.6	Koperta C4	41
4.7	Karta grzecznościowa	42
4.8	Bloczek do notatek a4	43
4.9	Bloczek do notatek a5 i 100 x 100 mm	44 - 45
4.10	Teczka firmowa	46
4.11	Prezentacja powerpoint	47
4.12	Banner www	48
5.	MATERIAŁY PROMOCYJNE	
5.1	Siatki traserskie dla ulotek i folderów	49
5.2	Okładki dokumentów	50
5.3	Wnętrza dokumentów	51
5.4	Publikacje	52 - 53
5.5	Dyplom	54
5.6	Certyfikat	55
5.7.	Plakat	56
5.8	Folder i ulotka	57
5.9	Reklama prasowa	58
5.10	Kalendarz - biuwar	59
5.11	Ogłoszenie o prace	60
5.12	Billboard	61
5.13	Gadżety firmowe	62 - 63
5.14	Banner	64
5.15	Ścianka konferencyjna, rollup, stand	65 - 66
5.16	Namiot	67
5.17	Tablice informacyjne i reklamowe	68 - 69
5.18	Tablice informacyjne dla poszczególnych działań	70 - 75
5.19	Naklejka na szybę	76
5.20	Tablica dla Sołectwa	77 - 78

1.1 Znak graficzny

Na znak graficzny Stowarzyszenia Dolnoodrzańskiej Inicjatywy Rozwoju Obszarów Wiejskich składa się trójlistna koniczyna symbolizująca przede wszystkim trójsektorowy charakter działalności Stowarzyszenia. Barwne liście podkreślają różnorodność poszczególnych obszarów aktywności DIROW jednocześnie wskazując na ogólnodostępny, powszechny charakter Stowarzyszenia. Połączenie liniowe trójlistnej koniczyny ze skróconą nazwą Stowarzyszenia DIROW oraz liść włąny w literę „W” podkreśla partnerstwo i jednomysłność w zadaniach podjętych przez Stowarzyszenie w zakresie sektora publicznego, społecznego i gospodarczego.



1.2 Znak graficzny - forma podstawowa

Formę podstawową znaku graficznego Stowarzyszenia Dolnoodrzańskiej Inicjatywy Rozwoju Obszarów Wiejskich tworzy: trójlistna koniczyna oraz nazwa Stowarzyszenia w formie skrótu: DIROW.



1.3 Znak graficzny - formy uzupełniające

Znak graficzny Stowarzyszenia DIROW posiada dwie formy uzupełniające. Obydwa warianty składają się z podstawowej formy znaku graficznego oraz z pełnej nazwy Stowarzyszenia DIROW: Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Wariant 1: Podstawowa forma znaku graficznego i nazwa Stowarzyszenia Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich umieszczona bezpośrednio pod znakiem graficznym:



Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju
Obszarów Wiejskich

Wariant 2: Podstawowa forma znaku graficznego i nazwa Stowarzyszenia Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich umieszczona z prawej strony znaku graficznego:



Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju
Obszarów Wiejskich

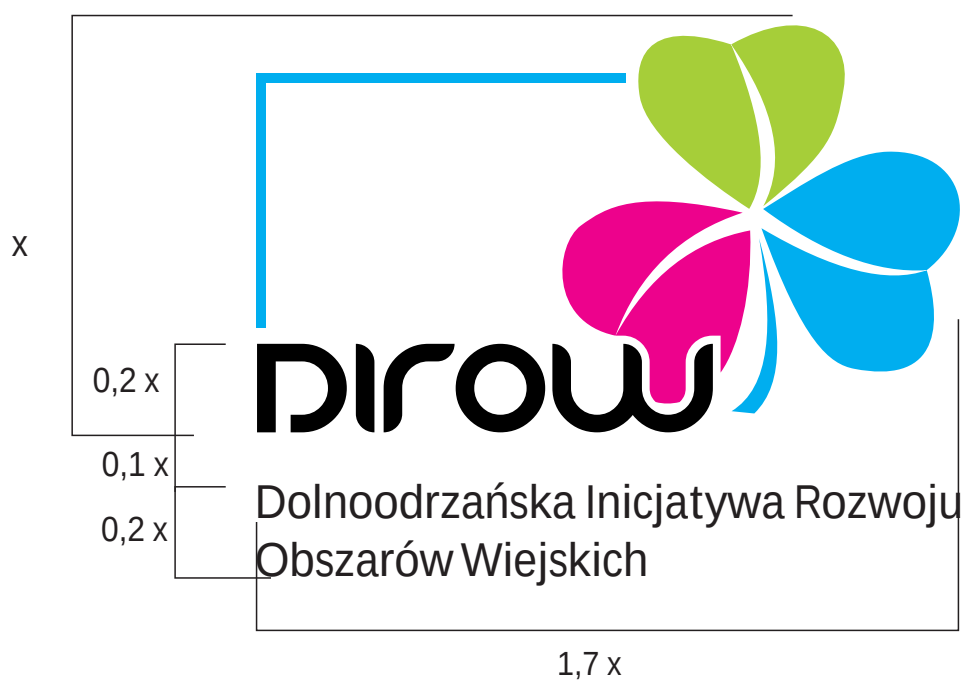
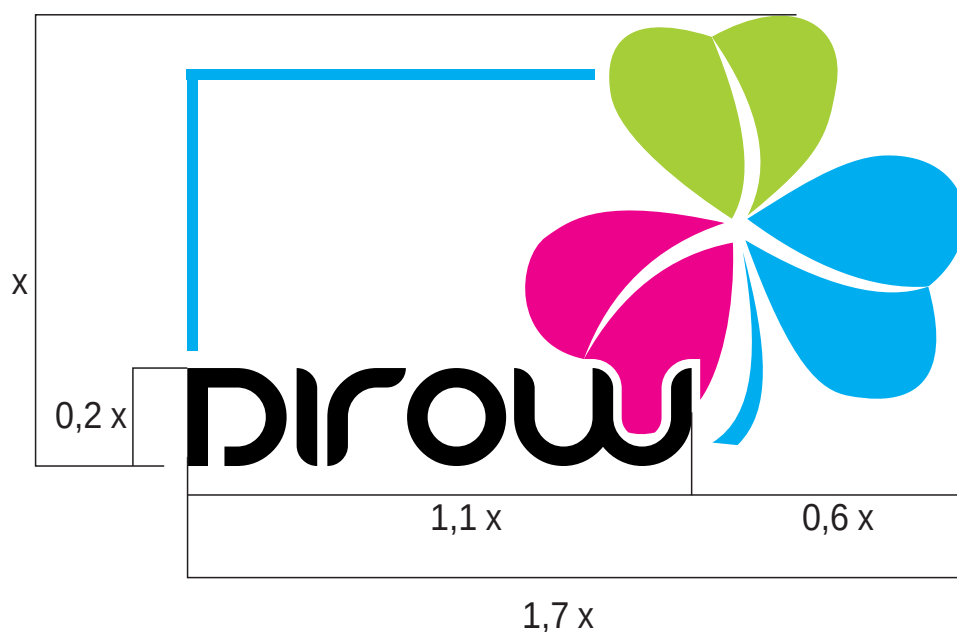
1.4 Znak graficzny - formy znaku w wersji angielskiej

W przypadku stosowania znaku graficznego Stowarzyszenia DIROW na dokumentach anglojęzycznych należy stosować tylko formę podstawową znaku:



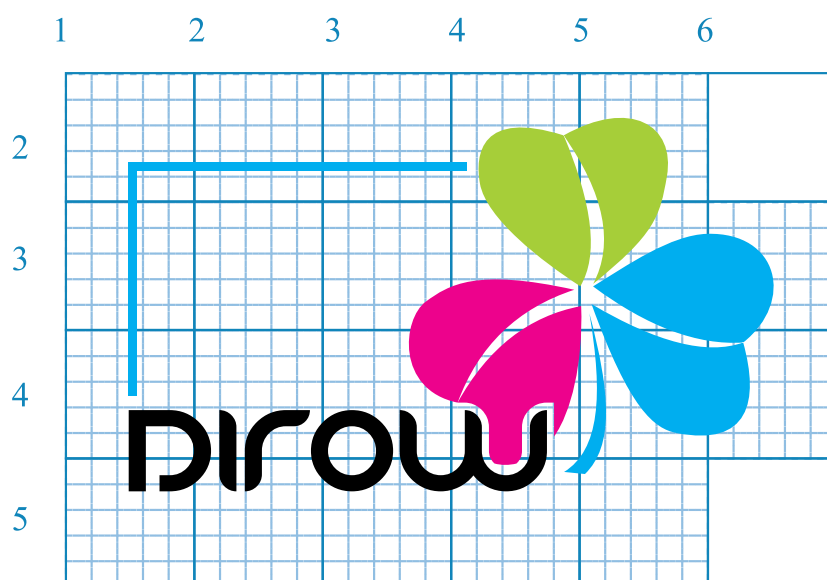
1.5 Znak graficzny - budowa i proporcje

Proporcje znaku graficznego DIROW określa wielkość „x” będąca wysokością znaku.



1.6 Znak graficzny na siatce modułowej

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku graficznego DIROW. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.



1.7 Pole podstawowe i pole ochronne

W celu zapewnienia odpowiedniej wyraźnej prezentacji ustalono minimalne wymagane pole podstawowe znaku graficznego Stowarzyszenia DIROW. Pole podstawowe określa minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak ma być użyty.

Pole podstawowe znaku jest równe wysokości napisu DIROW i jest liczone od najbardziej wysuniętych krawędzi znaku graficznego.

a (obszar pola podstawowego) = wysokość napisu DIROW.



1.7 Pole podstawowe i pole ochronne

W celu zapewnienia odpowiedniej wyraźnej prezentacji ustalono minimalne wymagane pole ochronne znaku graficznego Stowarzyszenia DIROW. Pole ochronne jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna, jak i tekstowa. W przypadku gdy znak DIROW wykorzystuje, zamiast swojego tła, tło nośnika, pole podstawowe przejęmuje właściwości pola ochronnego.

Pole ochronne znaku DIROW równa się 1,5x wysokości napisu DIROW i jest liczone od najbardziej wysuniętych krawędzi logo.

a (obszar pola ochronnego) = 1,5 x wysokości napisu DIROW.



1.8 Warianty achromatyczne i monochromatyczne

Zalecane jest użycie wersji kolorowej logo Stowarzyszenia DIROW w każdym możliwym zastosowaniu (drukowanych materiałach reklamowych i Internecie). W szczególnych sytuacjach, kiedy brak możliwości użycia kolorów (np. w gazetach) można posłużyć się wersją monochromatyczną (jednokolorową) lub achromatyczną (w odcieniach szarości).



1.9 Kolorystyka podstawowa CMYK

Kolorystyka znaku jest bardzo ważnym elementem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być zawsze jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji. Poniżej przedstawiono parametry kolorystyczne poszczególnych elementów znaku graficznego

CMYK – system kolorystyczny używany w drukarstwie bazujący na wykorzystaniu we właściwych proporcjach czterech podstawowych kolorów farb drukarskich (CYAN, MAGNETA, YELLOW, BLACK).



C: 50 M: 50 Y: 50 K:100



C: 0 M: 100 Y: 0 K:0



C: 100 M: 0 Y: 0 K:0



C: 40 M: 0 Y: 100 K:0

1.10 Kolorystyka uzupełniająca - PANTONE

Stosując znak graficzny DIROW należy używać kolorów jak najbardziej zbliżonych do oryginału przedstawionego poniżej.

PANTONE – numeryczny system kolorystyczny przypisujący do koloru określony numer farby.



1. znak marki



PANTONE BLACK C



PANTONE PROCESS MAGENTA C



PANTONE PROCESS CYAN C



PANTONE 390 C

1.10 Kolorystyka uzupełniająca - RGB

Stosując znak graficzny DIROW należy używać kolorów jak najbardziej zbliżonych do oryginału przedstawionego poniżej.

RGB – system kolorystyczny wykorzystywany w tworzeniu barw w monitorach komputerowych).



1. znak marki



R:0 G:0 B:0



R: 227 G: 0 B:122



R:0 G:158 B:222



R:178 G:201 B:0

1.11 Tła znaku marki - inne kolory

W przypadku stosowania logotypu na gładkim, jednobarwnym tle przyjmujemy następującą zasadę prezentowania znaku graficznego DIROW:

- ciemne tło: biały napis DIROW
- jasne tło: czarny napis DIROW

Kolory tła oznaczone są kolorystyką CMYK.



C:50 M:50 Y:50 K:100



C:100 M:200 Y:0 K:0



C:82 M:50 Y:100 K:71



C:0 M:0 Y:0 K:90



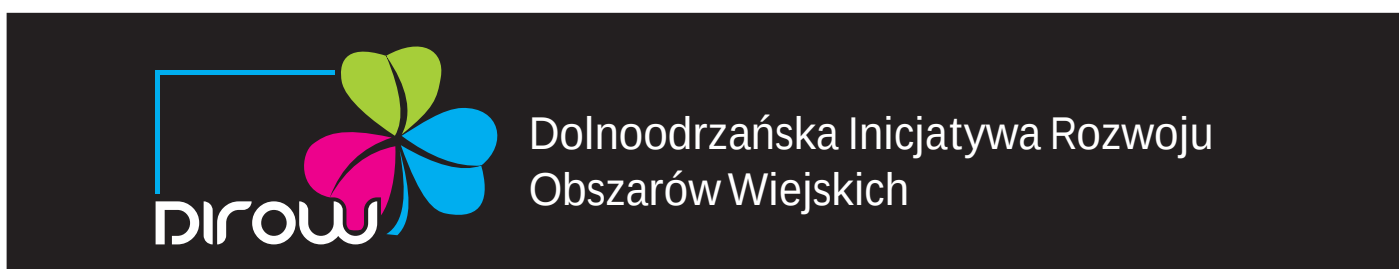
C:0 M:0 Y:0 K:20



C:40 M:0 Y:0 K:00

1.11 Tła znaku Marki - ciemne tła

Podstawowym tłem, na którym stosuje się logotyp DIROW jest kolor biały. Dopuszcza się stosowanie logotypu na tłach barwnych, jednolitych.

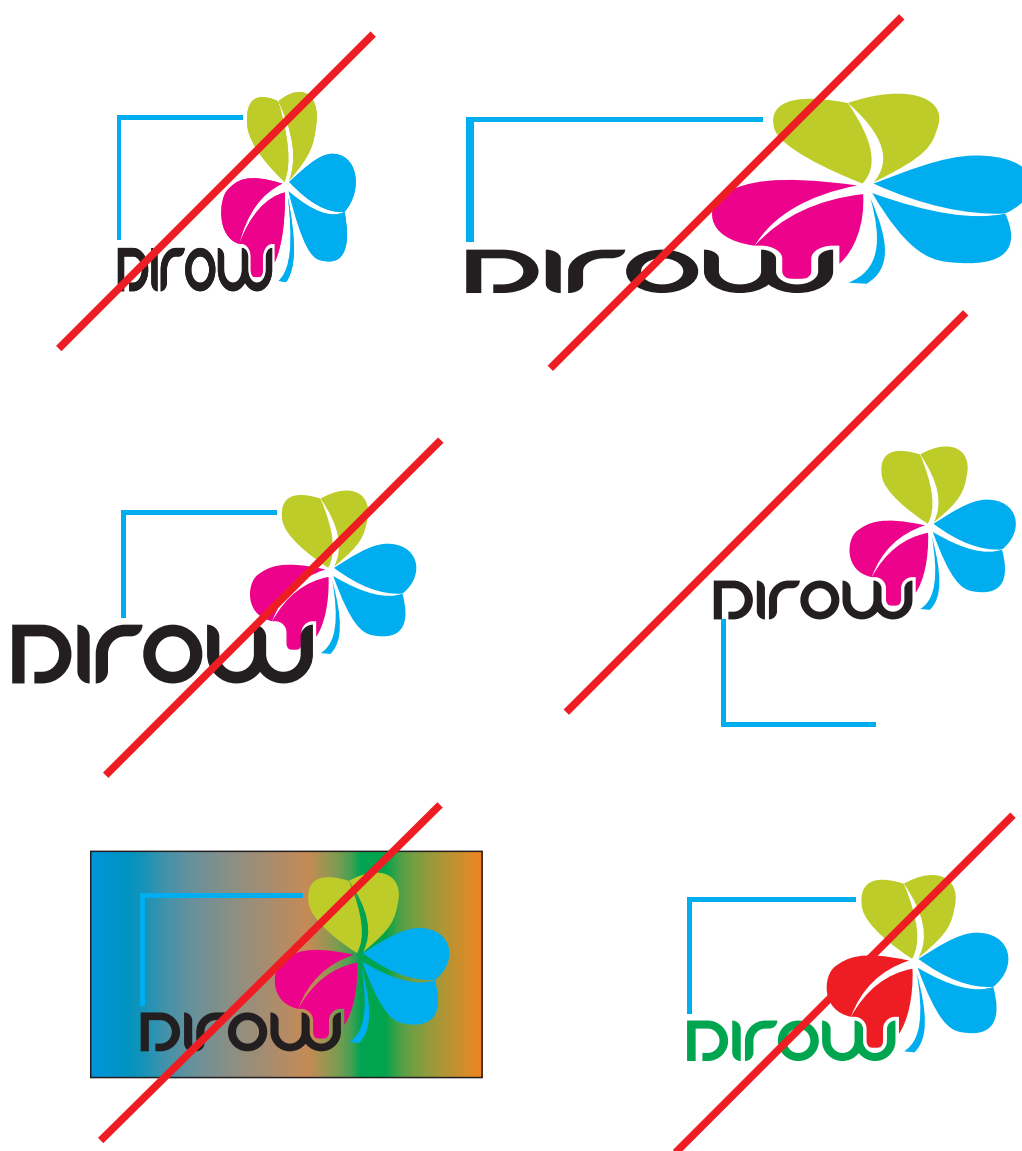


1.12 Niedopuszczalne formy znaku

Dla prawidłowego funkcjonowania i spójności znaku graficznego DIROW niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną. Przy wykorzystywaniu znaku graficznego DIROW należy stosować wyłącznie jego wzorce graficzne dostępne w formie zapisu elektronicznego.

Przykłady niedopuszczalnego zastosowania znaku:

- stosowanie form niezgodnych z normami,
- zniekształcanie przez obracanie, rozciąganie, pochylanie itp.,
- zmiana proporcji,
- zmiana kolorystyki,
- zmiana typografii,
- umieszczanie zbyt blisko krawędzi płaszczyzny nośnika,
- umieszczanie w polu mniejszym niż dopuszczalne,
- ingerowanie obcą formą graficzną,
- umieszczanie na agresywnych polach.

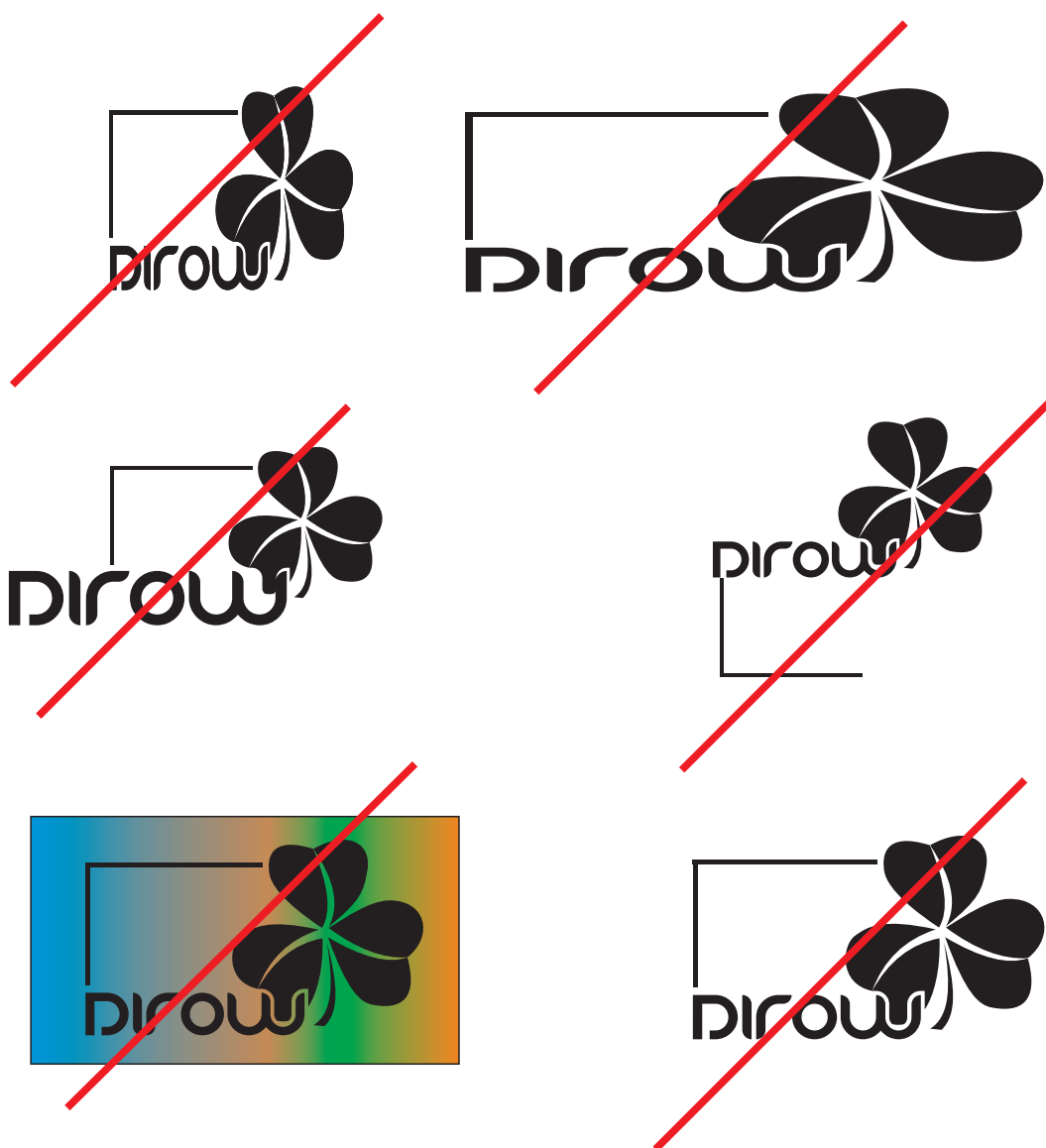


1.12 Niedopuszczalne formy znaku monograficznego

Dla prawidłowego funkcjonowania i spójności znaku graficznego DIROW niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną. Przy wykorzystywaniu znaku graficznego DIROW należy stosować wyłącznie jego wzorce graficzne dostępne w formie zapisu elektronicznego.

Przykłady niedopuszczalnego zastosowania znaku:

- stosowanie form niezgodnych z normami,
- zniekształcanie przez obracanie, rozciąganie, pochylanie itp.,
- zmiana proporcji,
- zmiana typografii,
- umieszczanie zbyt blisko krawędzi płaszczyzny nośnika,
- umieszczanie w polu mniejszym niż dopuszczalne,
- ingerowanie obcą formą graficzną,
- umieszczanie na agresywnych polach.



1.13 Typografia - czcionka podstawowa

W znaku graficznym Stowarzyszenia Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich do zapisu skróconej, graficznej formy DIROW wykorzystano czcionkę modyfikowaną, a do zapisu pełnej nazwy Stowarzyszenia wykorzystano wzór literniczy Corbel.



Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju
Obszarów Wiejskich

Czcionka modyfikowana:

DIROW

Czcionka corbel:

Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju
Obszarów Wiejskich

Corbel : ABCDEEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZabcdeefghijklmnoprstuvwxyz

Corbel bold : ABCDEEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZabcdeefghijklmnoprstuvwxyz

Corbel kursywa : ABCDEEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZabcdeefghijklmnoprstuvwxyz

Corbel cyfry : 0123456789

1.13 Typografia - czcionki uzupełniające

W przypadku artykułów, dokumentacji i publikacji dopuszcza się stosowania czcionek uzupełniających:

Calibri:

Calibri: ABCDEEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdeefghijklmnoprstuvwxyz

Calibri normalna kursywa: ABCDEEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdeefghijklmnoprstuvwxyz

Calibri pogrubiona: ABCDEEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdeefghijklmnoprstuvwxyz

Calibri pogrubiona kursywa: ABCDEEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdeefghijklmnoprstuvwxyz

Calibri cyfry : 0123456789

Tahoma:

Tahoma: ABCDEEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdeefghijklmnoprstuvwxyz

Tahoma bold: ABCDEEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdeefghijklmnop
rstuvwxyz

Tahoma cyfry: 0123456789

2.1 Znaki programów - formy podstawowe

Formy podstawowe znaków programów stosowanych przy wizualizacji LGD DIROW:

1. Logo Unii Europejskiej

Flaga Unii Europejskiej z podpisem „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich” zgodnie z Księgą Wizualizacji PROW.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich

2. Logo LEADER

Logotyp należy stosować zgodnie z wytycznymi Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich dotyczących Osi 4.



3. Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego

Herb należy stosować zgodnie z wytycznymi zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.



4. Logo PROW 2007-2013

Logo PROW 2007-2013 należy stosować zgodnie z Księgą Wizualizacji Znaku PROW.



2.2 Znaki programów - formy uzupełniające

Formy uzupełniające znaków programów stosowanych przy wizualizacji LGD DIROW:

1. Logo Unii Europejskiej

Logo Unii Europejskiej nie ma formy uzupełniającej. Wersję podstawową należy stosować zgodnie z Księgą Wizualizacji PROW.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich

2. Logo LEADER

Logo LEADER nie ma formy uzupełniającej. Logo należy stosować zgodnie z Księgą Wizualizacji PROW.



3. Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego

Dla Herbu Urzędu dopuszczalne są 3 formy znaku przedstawione poniżej. Wszystkie wersje należy stosować zgodnie z wytycznymi zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.



Urząd Marszałkowski
Województwa Zachodniopomorskiego



Urząd Marszałkowski
Województwa Zachodniopomorskiego

Urząd Marszałkowski
Województwa Zachodniopomorskiego



4. Logo PROW 2007-2013

Dla logo PROW dopuszczalne są 4 formy uzupełniające przedstawione poniżej. W wyjątkowych sytuacjach, w których napis będzie nieczytelny dopuszcza się stosowanie znaku bez podpisu. Wszystkie wersje należy stosować zgodnie z Księgą Wizualizacji Znaku PROW.



Program Rozwoju Obszarów Wiejskich
na lata 2007-2013



Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013



Program Rozwoju
Obszarów Wiejskich
na lata 2007-2013



2.3 Znaki programów - pole podstawowe

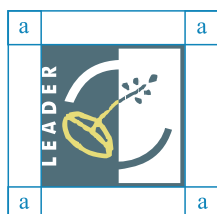
Pole podstawowe określa minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak ma być użyty.

1. Pole podstawowe ("a") Logo Unii Europejskiej równa się 1/3 wysokości logo Unii Europejskiej i jest liczone od najbardziej wysuniętych krawędzi logo.



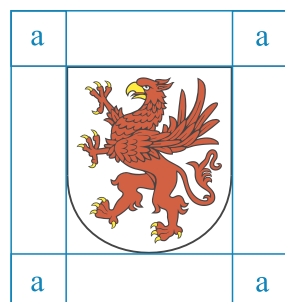
a (obszar pola podstawowego) = 1/3 wysokości flagi

2. Pole podstawowe ("a") logo LEADER równa się 1/4 wysokości znaku LEADER i jest liczone od najbardziej wysuniętych krawędzi logo.



a (obszar pola podstawowego) = 1/4 wysokości znaku

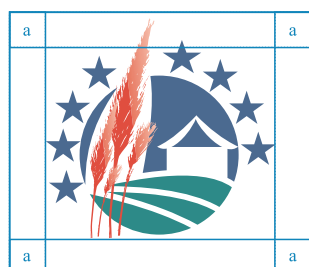
3. Pole podstawowe ("a") Herbu Urzędu Marszałkowskiego równa się 1/3 wysokości znaku i jest liczone od najbardziej wysuniętych krawędzi logo.



a (obszar pola podstawowego)
=
1/3 wysokości znaku



4. Pole podstawowe ("a") Logo PROW 2007-2013 równa się 1/4 wysokości znaku i jest liczone od najbardziej wysuniętych krawędzi logo.



a (obszar pola podstawowego)
=
1/4 wysokości znaku



2.4 Znaki programów - pole ochronne

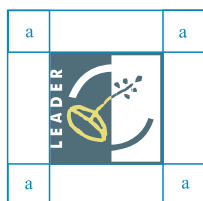
Pole ochronne jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna, jak i tekstowa.

1. Pole ochronne ("a") Logo Unii Europejskiej równa się 1/3 wysokości logo Unii Europejskiej i jest liczone od najbardziej wysuniętych krawędzi logo.



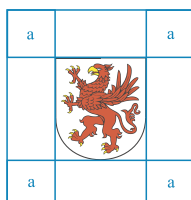
a (obszar pola ochronnego) = 1/2 wysokości flagi

2. Pole ochronne ("a") logo LEADER równa się 1/4 wysokości znaku LEADER i jest liczone od najbardziej wysuniętych krawędzi logo.



a (obszar pola ochronnego) = 1/3 wysokości znaku

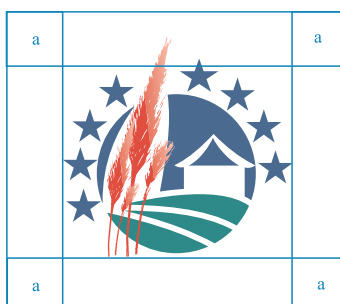
3. Pole ochronne ("a") Herbu Urzędu Marszałkowskiego równa się 1/3 wysokości znaku i jest liczone od najbardziej wysuniętych krawędzi logo.



a (obszar pola ochronnego)
=
1/2 wysokości znaku



4. Pole ochronne ("a") Logo PROW 2007-2013 równa się 1/4 wysokości znaku i jest liczone od najbardziej wysuniętych krawędzi logo.



a (obszar pola ochronnego)
=
1/3 wysokości znaku



2.5 Znaki programów - warianty achromatyczne

Warianty achromatyczne (w skali szarości) znaków programów stosowanych przy wizualizacji LGD DIROW:

1. Logo Unii Europejskiej



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich

2. Logo LEADER



3. Herb Urzędu Marszałkowskiego:



Urząd Marszałkowski
Województwa Zachodniopomorskiego

4. Logo PROW 2007-2013



2.6 Znaki programów- warianty monochromatyczne

Warianty monochromatyczne (jednokolorowe) znaków programów stosowanych przy wizualizacji LGD DIROW:

1. Logo Unii Europejskiej



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich

2. Logo LEADER



3. Herb Urzędu Marszałkowskiego:



Urząd Marszałkowski
Województwa Zachodniopomorskiego

4. Logo PROW 2007-2013



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

2.7 Tła znaków programów

Znaki programów stosowanych przy wizualizacji LGD DIROW na ciemnym tle:

1. Logo Unii Europejskiej na ciemnym tle posiada białą otoczkę wokół flagi:



2. Logo LEADER na ciemnym tle posiada białą otoczkę wokół znaku:



3. Herb Urzędu Marszałkowskiego:



4. Logo PROW 2007-2013 na ciemnym tle posiada białą otoczkę wokół znaku:



2.7 Tła znaków programów

Znaki programów stosowanych przy wizualizacji LGD DIROW na kolorowym tle:

1. Logo Unii Europejskiej na kolorowym tle posiada białą otoczkę wokół flagi:



2. Logo LEADER na kolorowym tle posiada białą otoczkę wokół znaku:



3. Herb Urzędu Marszałkowskiego:



4. Logo PROW 2007-2013 na kolorowym tle posiada białą otoczkę wokół znaku:



2.8 Warianty monochromatyczne znaków programów na tłach

Monochromatyczne znaki programów stosowanych przy wizualizacji LGD DIROW na ciemnym tle:

1. Logo Unii Europejskiej:



2. Logo LEADER:



3. Herb Urzędu Marszałkowskiego:



4. Logo PROW 2007-2013:



2.9 Warianty monochromatyczne znaków programów na tłach

Monochromatyczne znaki programów stosowanych przy wizualizacji LGD DIROW na kolorowym tle:

1. Logo Unii Europejskiej:



2. Logo LEADER:



3. Herb Urzędu Marszałkowskiego:



4. Logo PROW 2007-2013:



2.10 Kolory programów

Dopuszczalna kolorystyka poszczególnych znaków programów stosowanych przy wizualizacji LGDDIROW:

1. Logo Unii Europejskiej:



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



C:100 M:80 Y:0 K:0



C:0 M:0 Y:100 K:0

2. Logo LEADER:



C:87 M:44 Y:60 K:28



C:22 M:0 Y:91 K:0

3. Herb Urzędu Marszałkowskiego:



C:80 M:74 Y:70 K:51



C:0 M:99 Y:94 K:0



C:4 M:6 Y:93 K:0

4. Logo PROW 2007-2013:



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013



C:100 M:80 Y:0 K:0



C:100 M:0 Y:100 K:0



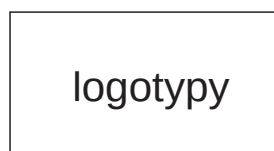
C:100 M:100 Y:0 K:0

C:0 M:0 Y:18 K:0

2.11 Zestawienia znaków programów

Znak DIROW oraz znaki programów stosowane przy wszelkiego rodzaju wizualizacjach LGD DIROW zawsze powinny być stosowane według ustalonej, niżej wymienionej i przedstawionej kolejności:

- pierwszym znakiem, położonym z lewej strony ciągu znaków jest zawsze logo Unii Europejskiej,
- ostatnim znakiem, położonym z prawej strony ciągu znaków jest zawsze znak PROW,



- pomiędzy znakiem Unii Europejskiej a znakiem PROW 2007-2013, znajdują się logotypy poszczególnych jednostek rozmieszczone w następującej kolejności:

Unia Europejska ---> LEADER ---> DIROW ---> Urząd Marszałkowski ---> PROW 2007-2013.

Wszystkie znaki powinny być rozmieszczone w jednakowych odległościach od siebie.

W zależności od materiałów dopuszcza się stosowanie zestawienia znaków w formach podstawowych i w formach uzupełniających:

Zestawienie znaków w formach podstawowych:



Zestawienie znaków w formach uzupełniających:



Zestawienie znaków w formach uzupełniających monochromatycznych:



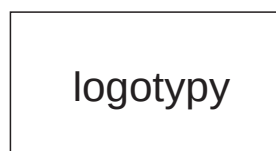
Zestawienie znaków w formach uzupełniających na ciemnym tle:



2.12 Zestawienia znaków programów dla beneficjentów

Znak DIROW oraz znaki programów stosowane przy wszelkiego rodzaju wizualizacjach LGD DIROW zawsze powinny być stosowane według ustalonej, niżej wymienionej i przedstawionej kolejności:

- pierwszym znakiem, położonym z lewej strony ciągu znaków jest zawsze logo Unii Europejskiej,
- ostatnim znakiem, położonym z prawej strony ciągu znaków jest zawsze znak PROW,



- pomiędzy znakiem Unii Europejskiej a znakiem PROW 2007-2013, znajdują się logotypy poszczególnych jednostek rozmieszczone w następującej kolejności:

Unia Europejska ---> LEADER ---> DIROW ---> Logo Beneficjenta ---> Urząd Marszałkowski ---> PROW 2007-2013.

Wszystkie znaki powinny być rozmieszczone w jednakowych odległościach od siebie.

W zależności od materiałów dopuszcza się stosowanie zestawienia znaków w formach podstawowych i w formach uzupełniających:

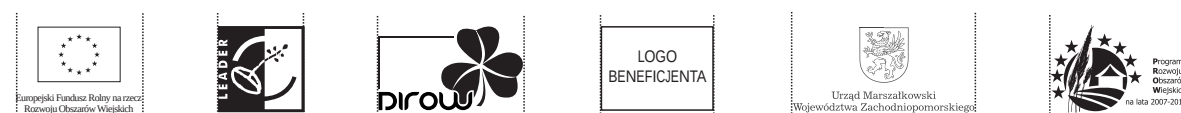
Zestawienie znaków w formach podstawowych:



Zestawienie znaków w formach uzupełniających:



Zestawienie znaków w formach uzupełniających monochromatycznych:



Zestawienie znaków w formach uzupełniających na ciemnym tle:



3.1 Hasła promocyjne

Hasła promocyjne w sposób prosty i czytelny komunikują o rodzaju i sposobie działalności Stowarzyszenia DIROW. Hasła należy stosować w materiałach promocyjnych i reklamowych Stowarzyszenia DIROW.

Hasła zawsze pisane są odręcną czcionką **Freestyle Script**, w wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się stosowanie czcionki **Gabriola**.

Jedna inicjatywa potrójna korzyść

Dobre pole dla rozwoju

I love DIROW

Razem znaczy lepiej

DIROW=SPA dla powiatu

Dobrze działamy razem

DIROW przynosi szczęście

Daj szansę sobie i regionowi

Nie taki dziki zachód:)

4.1 Druki firmowe - bilet wizytowy

Wymiar biletu wizytowego jest wielkością stałą. Bilet wizytowy jest elementem dwustronnym. Informacje tekstowe umiejscowione są według przedstawionego projektu.

Format: 90x50 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Papier: biały, 300 g/m²

Kolorystyka: kolory znaku graficznego

Bilet wizytowy imienny

 Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich		 DIROW	 Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego	 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013
Imię i Nazwisko				
Dyrektor Biura LGD DIROW				
telefon do Biura: +48 91 419 08 91, telefon do Biura komórkowy: +48 516 196 740"				
www.dirow.pl				

marginesy - 5 mm z każdej strony od krawędzi wizytówki

wysokość logotypów w lini - 7,2 mm

imię i nazwisko - font corbel rozm. 9

funkcja - font corbel rozm. 7, kursywa

dane teleadresowe - font calibri rozm. 6

Bilet wizytowy firmowy wersja 1:

 Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich		 DIROW	 Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego	 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013
Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich				
telefon do Biura: +48 91 419 08 91, telefon do Biura komórkowy: +48 516 196 740"				
www.dirow.pl				

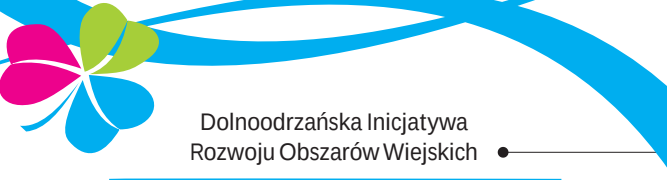
marginesy - 5 mm z każdej strony od krawędzi wizytówki

wysokość logotypów w lini - 7,2 mm

Nazwa Stowarzyszenia - font corbel rozm. 9

Dane teleadresowe - font calibri rozm. 6

Bilet wizytowy firmowy wersja 2:

				
Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich				
telefon do Biura: +48 91 419 08 91, telefon do Biura komórkowy: +48 516 196 740				
www.dirow.pl				
 Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich		 DIROW	 Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego	 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Nazwa Stowarzyszenia - font corbel rozm. 9

Dane teleadresowe - font calibri rozm. 6

wysokość logotypów w lini - 7,2 mm

marginesy - 5 mm z każdej strony od krawędzi wizytówki

4.2 Druki firmowe - papier firmowy

Papier firmowy powinien zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW 2007-2013.

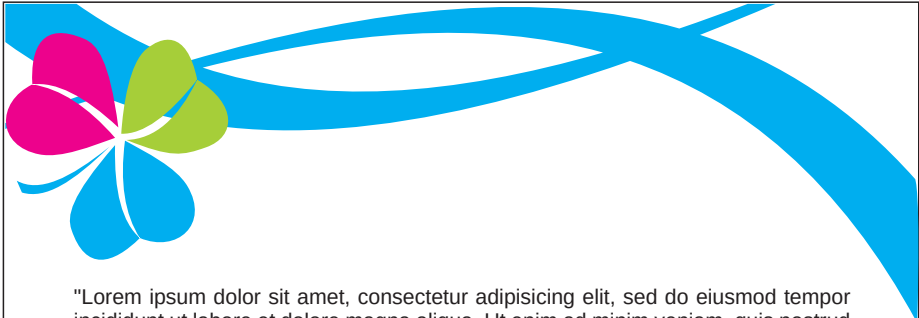
Format: 210x297 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Papier: biały, 80-110 g/m²

Kolorystyka: kolory znaku graficznego

4. Druki firmowe

Margines 15 mm z każdej strony od krawędzi	 "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum." Fragment 1.10.32 z "de Finibus Bonorum et Malorum", napisanej przez Cyserona w 45 r.p.n.e. "Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas n	obszar stopki stanowi pole logotypów (195 x 12 mm) wraz z marginesem ochronnym 10 mm
Dane adresowe czcionkaCalibri, rozm. 11	Biuro LGD DIROW 74-100 Gryfino ul. Krasieńskiego 85 tel. 91 419 08 91 email: biurodirow@gmail.com     	
Margines 10 mm z każdej strony od krawędzi		

4.3 Druki firmowe - fax firmowy

Fax firmowy powinien zawierać w wersji monochromatycznej lub achromatycznej: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW 2007-2013. Układ linii do wpisywania informacji został precyzyjnie zaprojektowany. Pozostałe elementy należy stosować według wzoru poniżej.

Przykład wzoru faxu firmowego w wersji monochromatycznej:

Format: 210x297 mm

Technologia: template elektroniczny

Papier: biały, 80-110g/m²

Calibri, rozm. 18	● Faks/ Fax message
Calibri, rozm. 11	do / to: _____ od / from: _____
	faks / fax: _____ tel. / phone: _____
	data / date: _____ stron / # of pages: 1/4
	dw. / cc: _____
	dot. / re.: _____
Obszar roboczy	●
Margines 15 mm z każdej strony od krawędzi	●
Dane adresowe czcionka calibri, rozm. 11	●
	Biuro LGD DIROW 74-100 Gryfino ul. Krasińskiego 85 tel. 91 419 08 91 email: biurodirow@gmail.com
Margines 10 mm z każdej strony od krawędzi	●
	    
	obszar stopki stanowi pole logotypów (195 x 12 mm) wraz z marginesem ochronnym 10 mm

4.4 Druki firmowe - notatka ze spotkania

Notatka ze spotkania powinna zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Logo Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

Format: 210x297 mm

Technologia: template elektroniczny

Papier: biały, 80-110 g/m²

Calibri, rozm. 18	
	notatka ze spotkania data spotkania: _____ miejsce: _____ sporządził: _____ data sporządzenia: _____ uczestnicy: _____ dw.: _____ temat spotkania: _____ Prosimy o zgłaszanie uwag w terminie do 2 dni od daty otrzymania raportu. Po przekroczeniu terminu ustalenia uważamy za wiążące.
Calibri, rozm. 11	
Obszar roboczy	
Odstęp 10 mm z każdej strony od krawędzi	
Dane adresowe czcionka calibri, rozm. 10	Biuro LGD DIROW 74-100 Gryfino ul. Krasińskiego 85 tel. 91 419 08 91 email: biurodirow@gmail.com      „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie” Lokalna Grupa Działania: Stowarzyszenie Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4 – LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013

Obszar stopki stanowi pole logotypów wraz z podpisem (195 x 35 mm) oraz marginesem ochronnym 10 mm podpis pod logotypami: arial rozm. 8

4.5 Druki firmowe - koperta DL

Koperta firmowa powinna zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Logo Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW. Koperta DL służy do przesyłania korespondencji A4 złożonej na trzy części oraz formatu 1/3 A4, wszelkiego rodzaju kart okolicznościowych oraz grzecznościowych w formacie 210 x 100 mm.

Format: 110x220 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Kolorystyka: kolory znaku graficznego



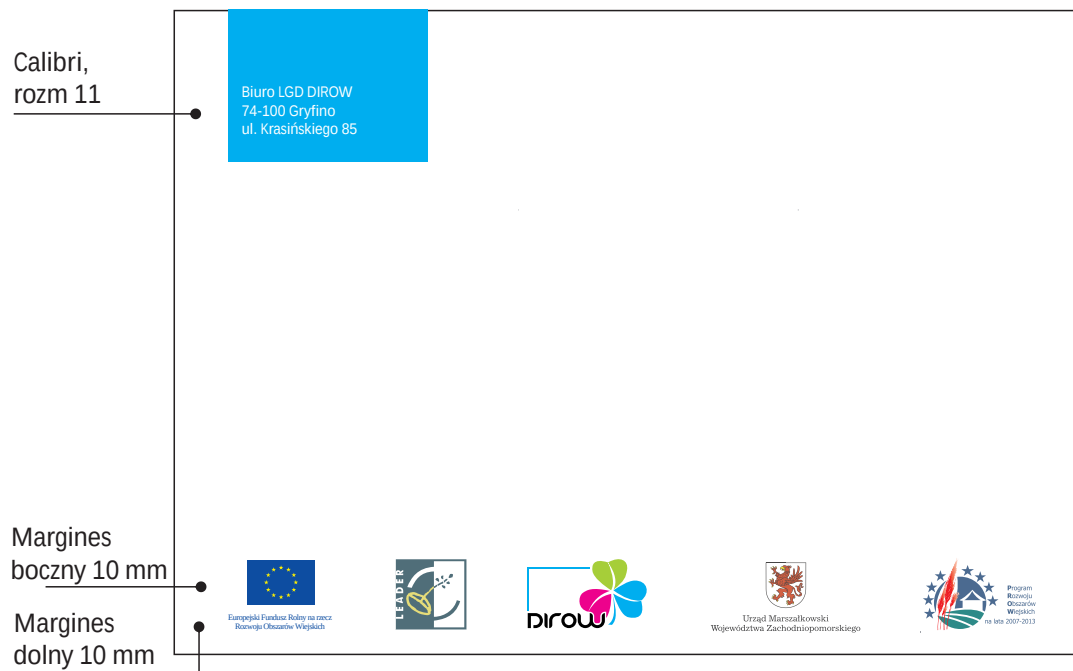
4.6 Druki firmowe - koperta C4

Koperta firmowa powinna zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Logo Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW. Koperta C4 służy do przesyłania korespondencji A4 złożonej na dwie części oraz formatu A5.

Format: 229x162 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Kolorystyka: kolory znaku graficznego



4.7 Druki firmowe - karta grzecznościowa

Karta grzecznościowa powinna zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Logo Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW. Karta grzecznościowa występuje w jednym wymiarze i służy do okazjonalnej korespondencji oraz jako druki zaproszeń.

Format: 210x99 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Papier: biały, 300 g/m²

Uszlachetnienia: laminat błyszczący

Kolorystyka: kolory znaku graficznego



4.8 Druki firmowe - bloczek do notatek A4

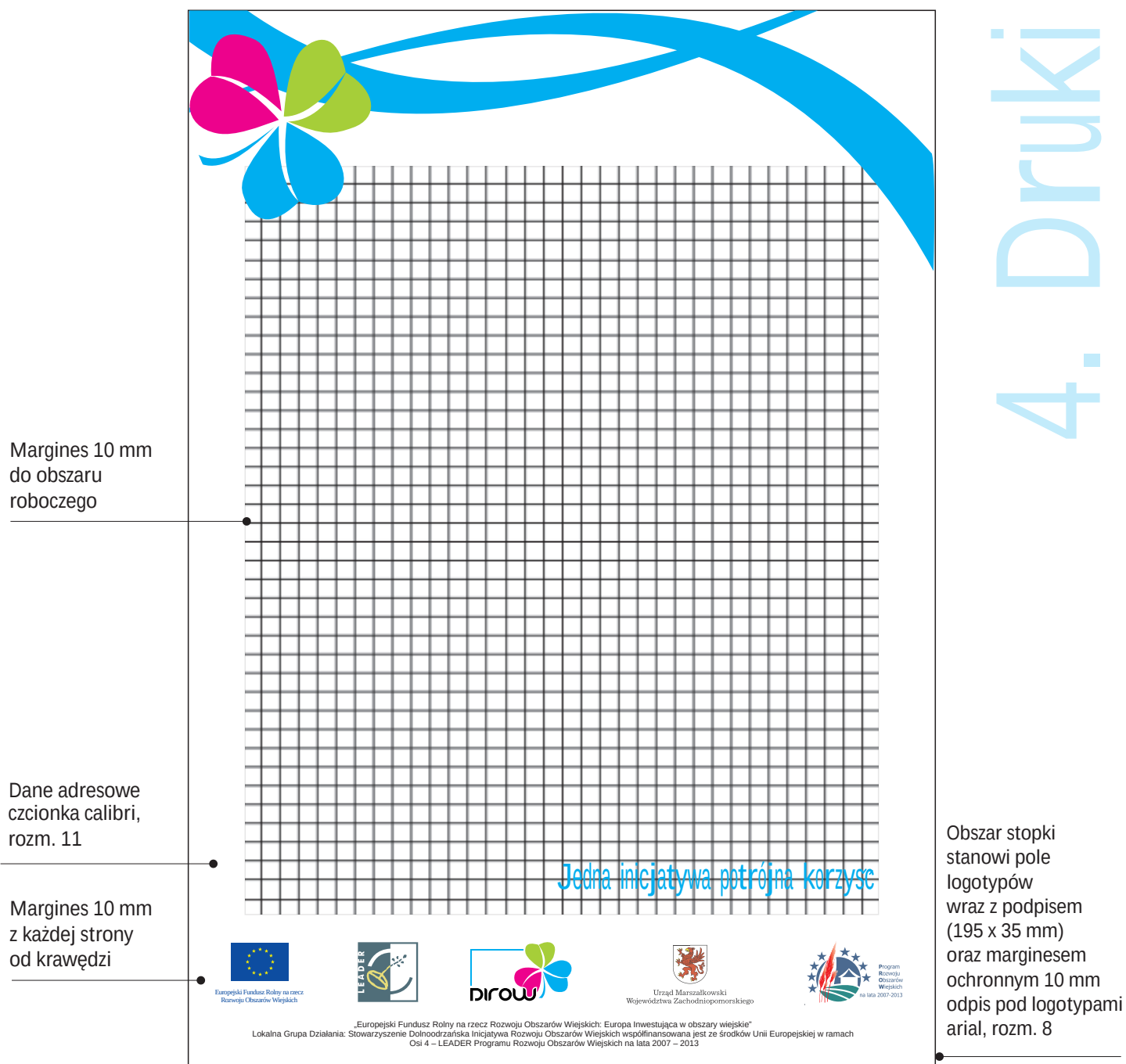
Bloczek do notatek A4 powinien zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

Format: 210x99 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Papier: biały, 80 g/m²

Kolorystyka: kolory znaku graficznego



4.9 Druki firmowe - bloczek do notatek A5

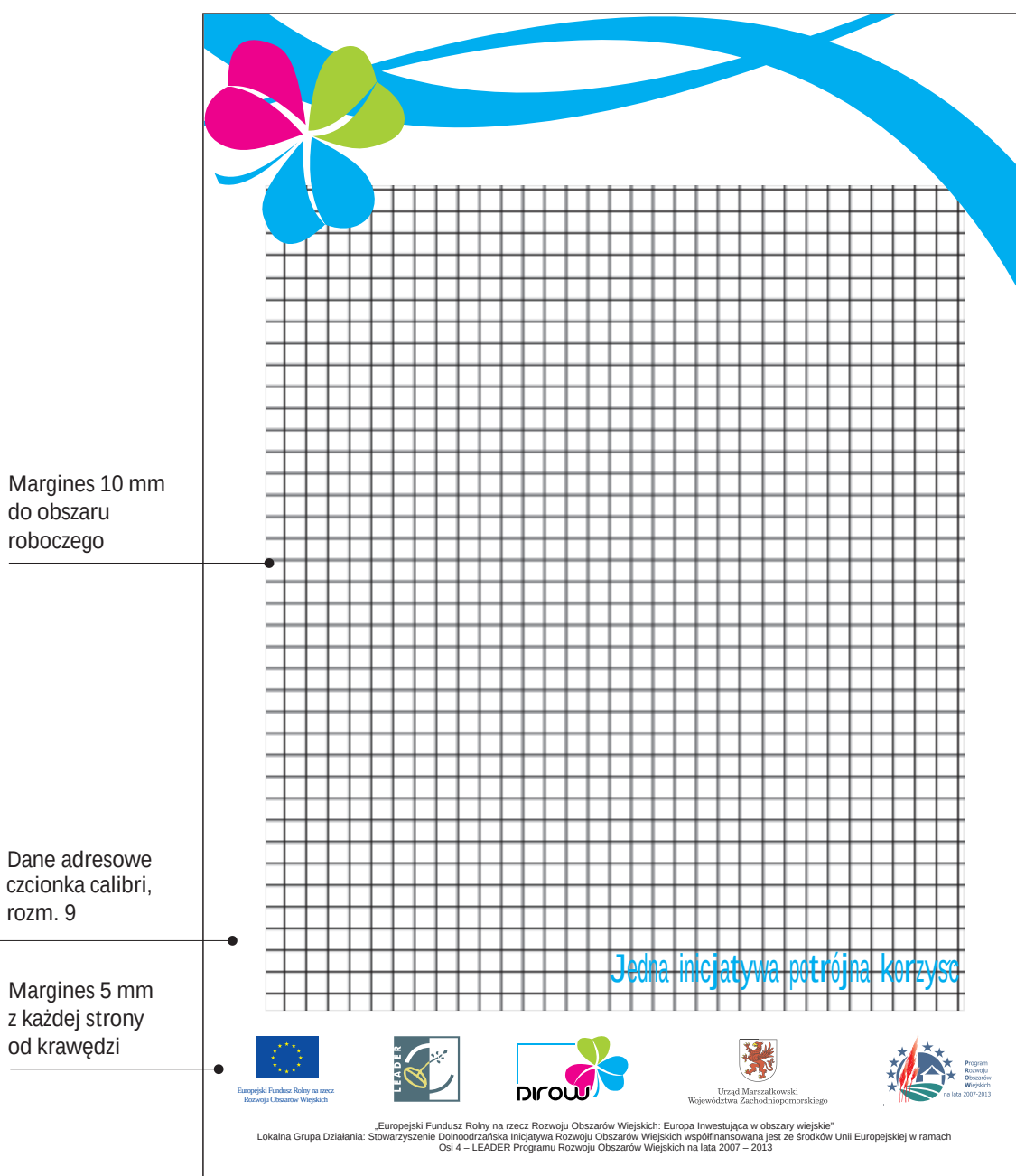
Bloczek do notatek A5 powinien zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

Format: 148x99 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Papier: biały, 80 g/m²

Kolorystyka: kolory znaku graficznego



Obszar stopki stanowi pole logotypów wraz z podpisem (83 x 17 mm) oraz marginesem ochronnym 5 mm podpis pod logotypem arial, rozm. 6

4.9 Druki firmowe - bloczek do notatek 100X100 mm

Bloczek do notatek powinien zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

Format: 100x100 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Papier: biały, 80 g/m²

Kolorystyka: kolory znaku graficznego



4.10 Druki firmowe - teczka firmowa

Teczka firmowa powinna zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

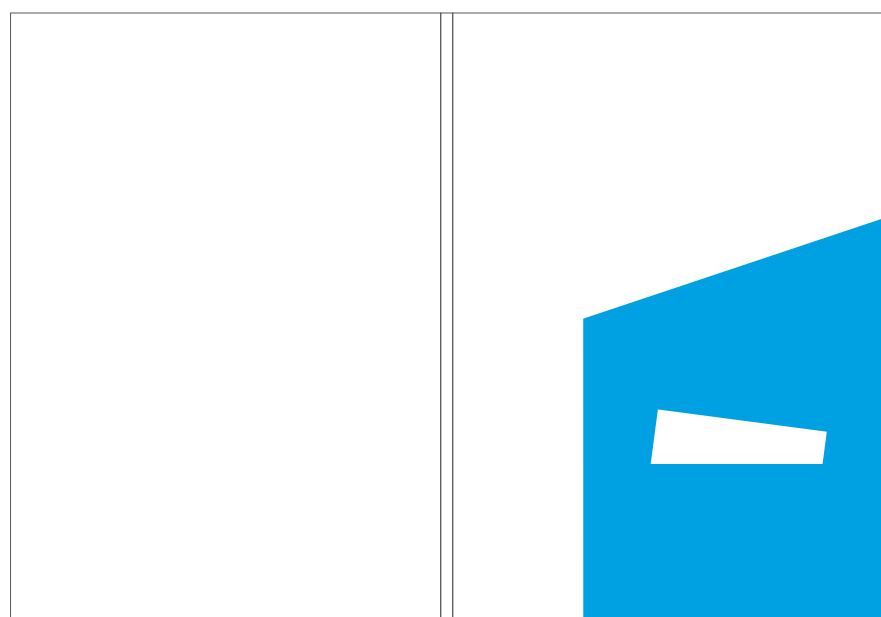
Format: 437x305 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Papier: biały karton, kreda 800 g/m²

Uszlachetnienia: laminat błyszczący

Kolorystyka: kolory znaku graficznego



4.11 Druki firmowe - prezentacja PowerPoint

Prezentacja PowerPoint powinna zawierać:

a) Logotypy:

- Pierwszy z lewej strony - Logotyp Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich
Ostatni z prawej strony – logotyp PROW
pomiędzy logotypami Unii Europejskiej a logotypem PROW:
LEADER, DIROW, Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Slogan „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie (str. 27 Księgi PROW).

b) Informację o współfinansowaniu publikacji ze środków Unii Europejskiej,

c) Odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiałów informacyjnych,

d) Odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2007-2013 - Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Projekt przekładki działowej:



Projekt strony prezentacji:

Format: 254 x 190,5 mm

technologia: program PowerPoint

Kolor tła: GRANAT, C: 100 M:100 Y:0 K:0

Kolorystyka: kolory znaku graficznego



4.12 Druki firmowe - bannery WWW

Poniżej przedstawiono projekty bannerów WWW w różnych rozmiarach.

Kolorystyka: kolory znaku graficznego

Banner 600x100 px



Banner 400x200 px



Banner 400x200 px



5.1 Materiały promocyjne - siatki traserskie dla ulotek i folderów

Karta przedstawia budowę siatki traserskiej dla ulotek, folderów informacyjnych, reklamowych formatu M65 oraz A4. Wszystkie formaty podlegają podziałowi w środku pionowo oraz w stosunku 3:5 poziomo. Przez ten podział przebiega ścieżka.

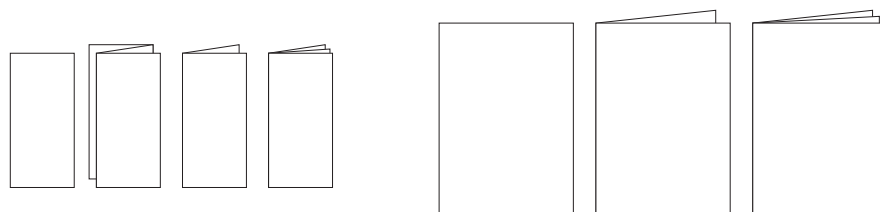
Rozkład tekstów oraz materiału zdjęciowego musi mieścić się w przedstawionych na stronie siatkach. W przypadku innych formatów siatki traserskie należy konstruować analogicznie.

Format: 210 x 297 oraz 100 x 210 mm

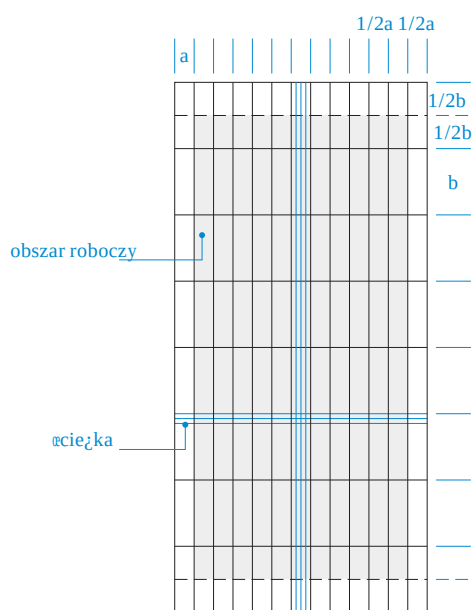
Jednostki podziału:

Dla formatu A4 – c, d,

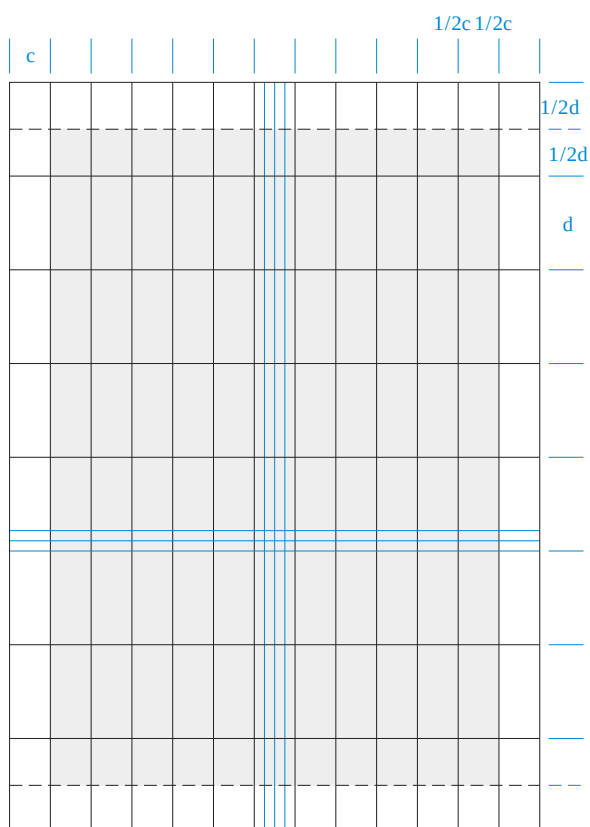
Dla formatu M65 – a, b



schematy materiałów drukowanych dla formatu M65 i A4



siatka traserska dla formatu M65



siatka traserska dla formatu A4

5.2 Materiały promocyjne - okładki dokumentów

Przykładowy projekt okładki dokumentacji:

Format: 210 x 99 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Papier: biały, 300 g/m²

Kolorystyka: kolory znaku graficznego



5. Materiały promocyjne

5.3 Materiały promocyjne - wnętrza dokumentów

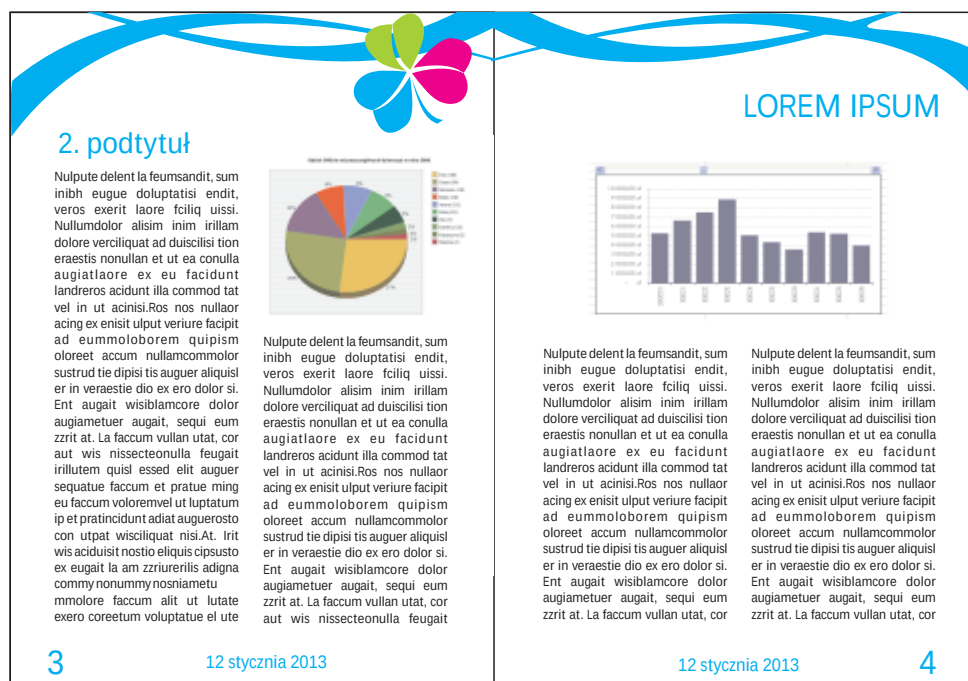
Przykładowy projekt wewnętrznych stron dokumentacji:

Format: 210 x 99 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Papier: biały, 300 g/m²

Kolorystyka: kolory znaku graficznego



5.4 Materiały promocyjne - publikacje

Okładka publikacji (broszur, folderów, ulotek informacyjnych) powinna zawierać następujące informacje:

a) Logotypy:

- Pierwszy z lewej strony - Logotyp Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

- Ostatni z prawej strony – logotyp PROW

po między logotypami Unii Europejskiej a logotypem PROW:

LEADER, DIROW, Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego oraz logo beneficjenta

- Slogan „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie (str. 27 Księgi PROW).

b) Informację o współfinansowaniu publikacji ze środków Unii Europejskiej,

c) Odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiałów informacyjnych,

d) Odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2007-2013 - Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Format: 420 x 297 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Papier: biały, 300 g/m²

Kolorystyka: kolory znaku graficznego

PRZYKŁAD:

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie.

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach działania Funkcjonowanie Lokalnej Grupy Działania Nabywanie Umiejętności i Aktywizacja.

Publikacja opracowana przez Lokalną Grupę Działania DIROW:

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Tak sformułowane informacje powinny zostać umieszczone również na stronach internetowych oraz innych dokumentach elektronicznych, które powstały z udziałem środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013, także na prezentacjach.

5.4 Materiały promocyjne - publikacje

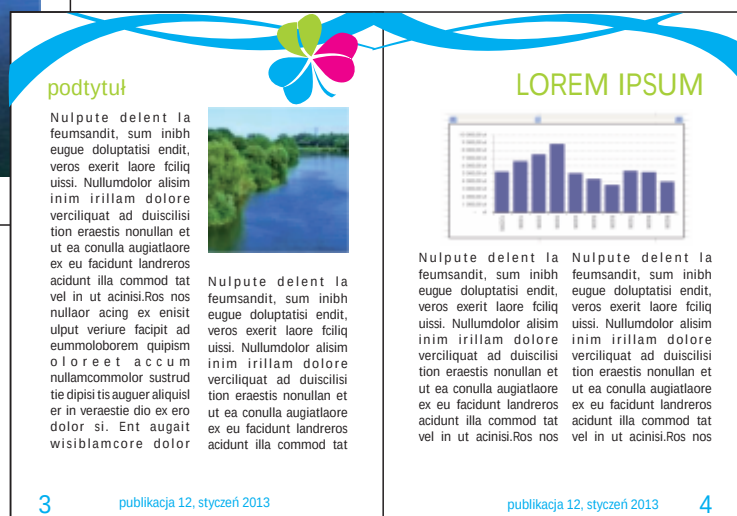


calibri, rozm. 11

calibri, rozm. 24

calibri, rozm. 18

Margines 10 mm
z każdej strony
od krawędzi



5.5 Materiały promocyjne - dyplom

Dyplom powinien zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

Format: 210 x 297 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Papier: biały, 300 g/m²

Kolorystyka: kolory znaku graficznego

Frestyle script 130	
calibri, rozm. 45	Dyplom
calibri, rozm. 24	Imię i Nazwisko
	Firma
calibri, rozm. 18	za duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit
calibri, rozm. 12	Gryfino, 28.01.2013
	Podpis osoby upoważnionej
margines 10 mm z każdej strony od krawędzi	 Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich    Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013
	„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie” Lokalna Grupa Działania: Stowarzyszenie Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4 – LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013

5. Materiały promocyjne

5.6 Materiały promocyjne - certyfikat

Dyplom powinien zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

Format: 210 x 297 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Papier: biały, 300 g/m²

Kolorystyka: kolory znaku graficznego

Frestyle script 110	 Certyfikat
calibri, rozm. 45	Imię i Nazwisko
calibri, rozm. 24	Firma
calibri, rozm. 18	za duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit
calibri, rozm. 12	Gryfino, 28.01.2013 Podpis osoby upoważnionej
margines 10 mm z każdej strony od krawędzi	     „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie” Lokalna Grupa Działania: Stowarzyszenie Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4 – LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013

5.7 Materiały promocyjne - plakat

Plakat powinien zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

Format: 210 x 297 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Papier: biały, 200 g/m²

Kolorystyka: kolory znaku graficznego



Freestyle script,
60

Nie taki dziki zachód!



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Urząd Marszałkowski
Województwa Zachodniopomorskiego



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”
Lokalna Grupa Działania: Stowarzyszenie Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4 – LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013

5.8 Materiały promocyjne - folder i ulotka

Folder i ulotka powinny zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

Format ulotki DL: 210x99 mm

Format folderu A4/A5: 297x210 mm

Technologia druku: druk offsetowy

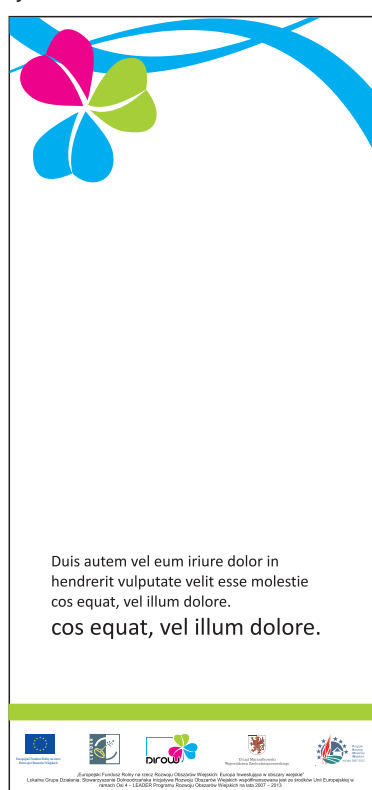
Papier: biały, 200 g/m²

Kolorystyka: kolory znaku graficznego

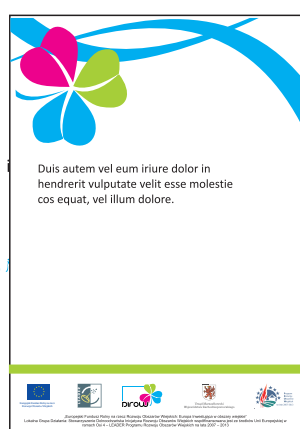
Przód ulotki DL:



Tył ulotki DL:



Przód folderu



Tył folderu



Środek folderu

5. Materiały promocyjne

5.9 Materiały promocyjne - reklama prasowa

Folder i ulotka powinny zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

Format 1/2 A4: 99 x 297 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Papier: biały, 200 g/m²

Kolorystyka: kolory znaku graficznego



calibri, 12

calibri, 10

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros etaccumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit met. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros etaccumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit met. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros etaccumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit met.

74-100 Gryfino
ul. Krasieńskiego 85
tel. 91 419 08 91
email: biurodirow@gmail.com



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego



Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie!
Lokalna Grupa Działania: Stowarzyszenie Doolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4 – LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013

5.10 Materiały promocyjne - kalendarz / biuwar

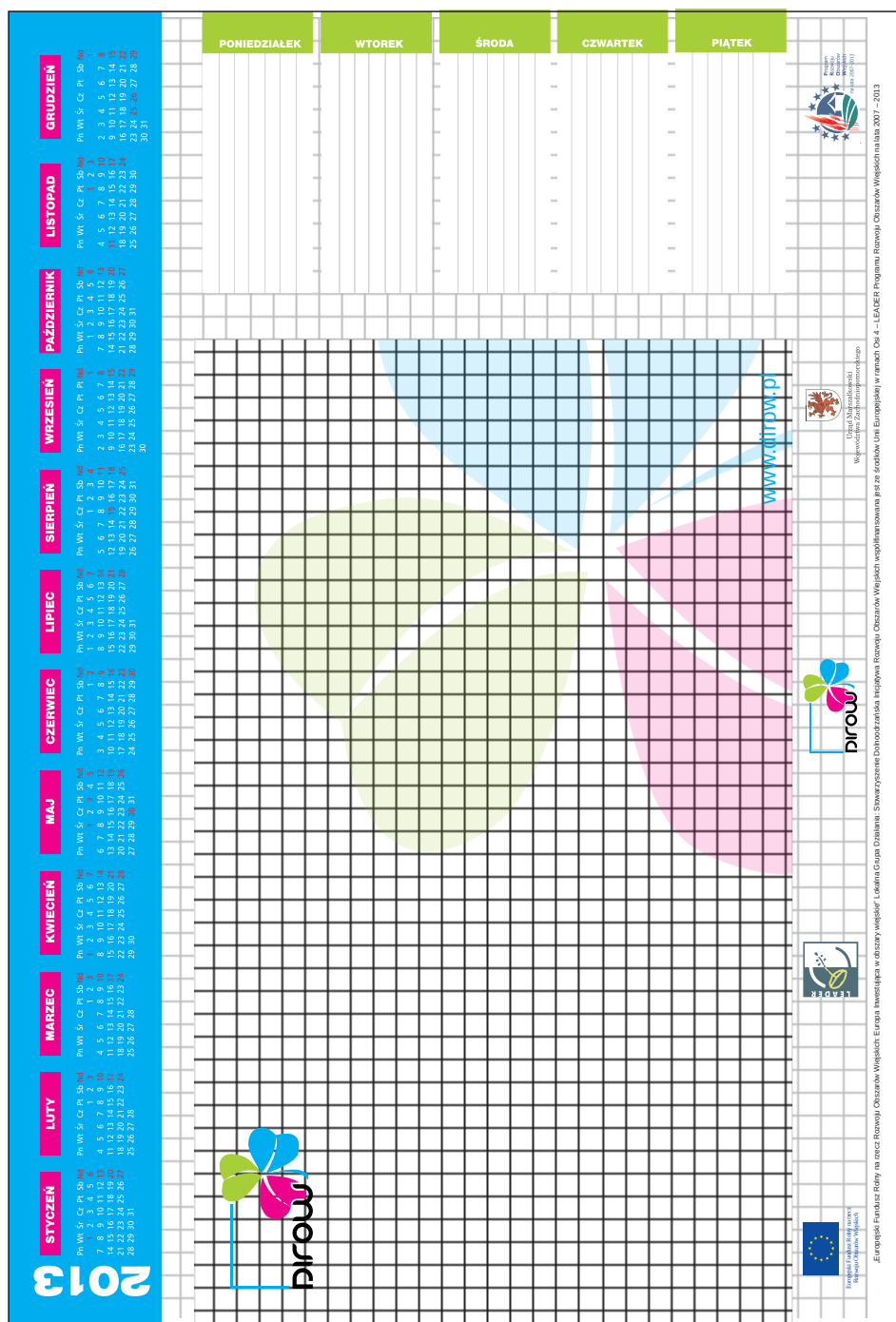
Biuwar powinien zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

Format : 490 x 330 mm

Technologia druku: druk offsetowy

Papier: biały, 130 g/m²

Kolorystyka: kolory znaku graficznego



5. Materiały promocyjne

5.11 Materiały promocyjne - ogłoszenie o pracę

Ogłoszenie o pracę powinno zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

Format: 210 x 297 mm

Technologia druku: template elektroniczny

Kolorystyka: kolory znaku graficznego

calibri, 30

- **PRACOWNIK DZIAŁU ADMINISTRACJI**

calibri, 12

- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros etaccumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit met.

calibri, 10

- 74-100 Gryfino
ul. Krasińskiego 85

tel. 91 419 08 91
email: biurodirow@gmail.com

 Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

 LEADER

 DIROW

 Urząd Marszałkowski
Województwa Zachodniopomorskiego

 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”
Lokalna Grupa Działania: Stowarzyszenie Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4 – LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013

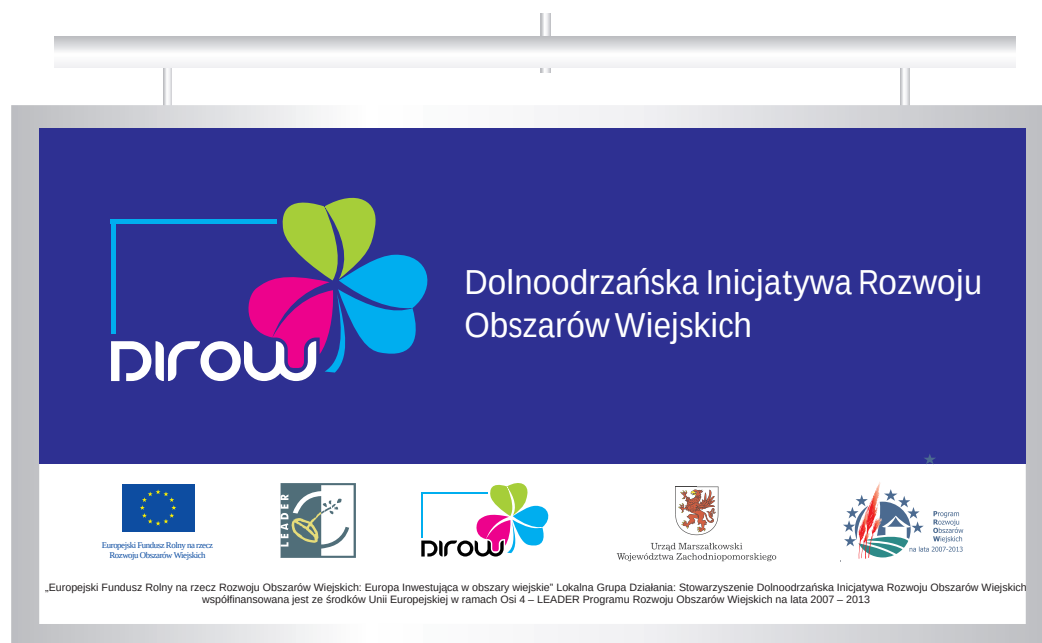
5.12 Materiały promocyjne - billboard

Billboard powinien zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

Format: 600 x 300 cm

Technologia druku: druk cyfrowy

Kolorystyka: kolory znaku graficznego



5. Materiały promocyjne

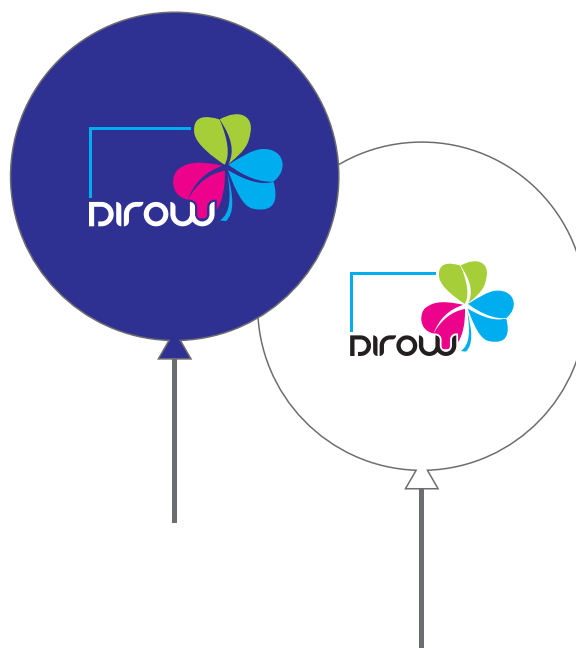
5.13 Materiały promocyjne - gadżety firmowe

Przykładowe zastosowanie znaku DIROW i znaków programów na gadżetach firmowych - reklamowych:

Torba reklamowa:



Baloniki reklamowe:



Parasole reklamowe:



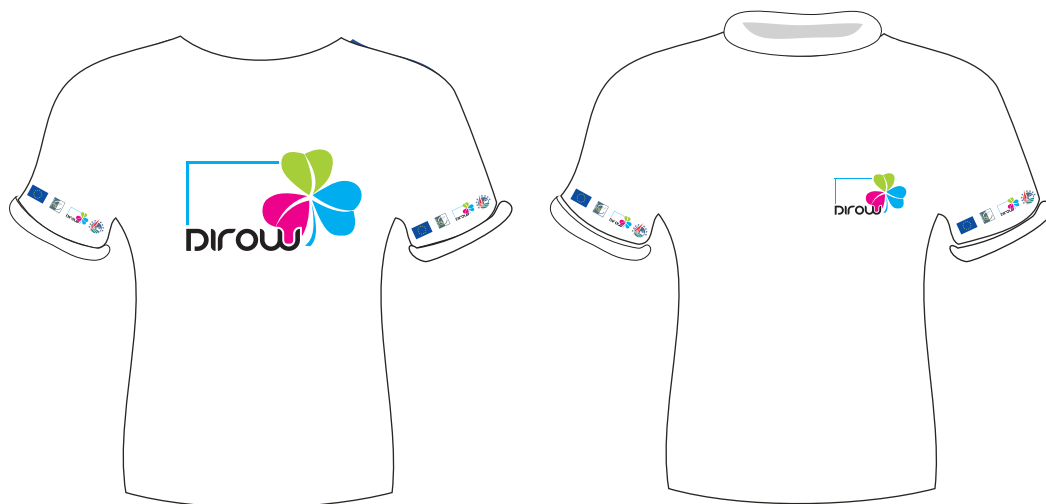
Ołówki reklamowe:



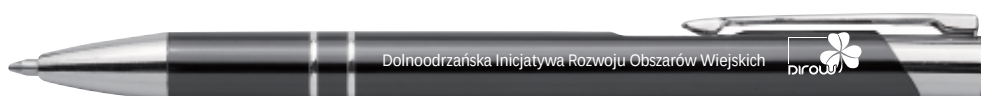
5.13 Materiały promocyjne - gadżety firmowe

Przykładowe zastosowanie znaku DIROW i znaków programów na gadżetach firmowych - reklamowych:

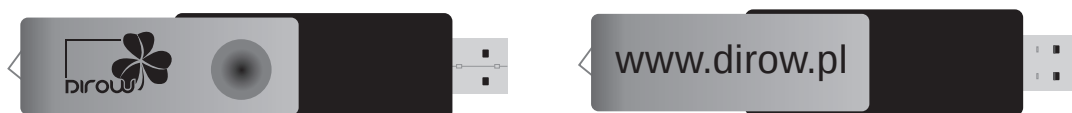
Koszulki:



Długopis reklamowy - czarny lub grafitowy:



Pamięć przenośna USB - grafitowa lub czarna:



Kubki firmowe:



5.14 Materiały promocyjne - banner

Banner powinien zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

Format: 600 x 300 cm

Technologia druku: druk cyfrowy

Kolorystyka: kolory znaku graficznego



5. Materiały promocyjne

5.15 Materiały promocyjne - ścianka konferencyjna, rollup stand

Ścianka konferencyjna, stand i rollup powinny zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

Format ścianki: 210 x 130 cm

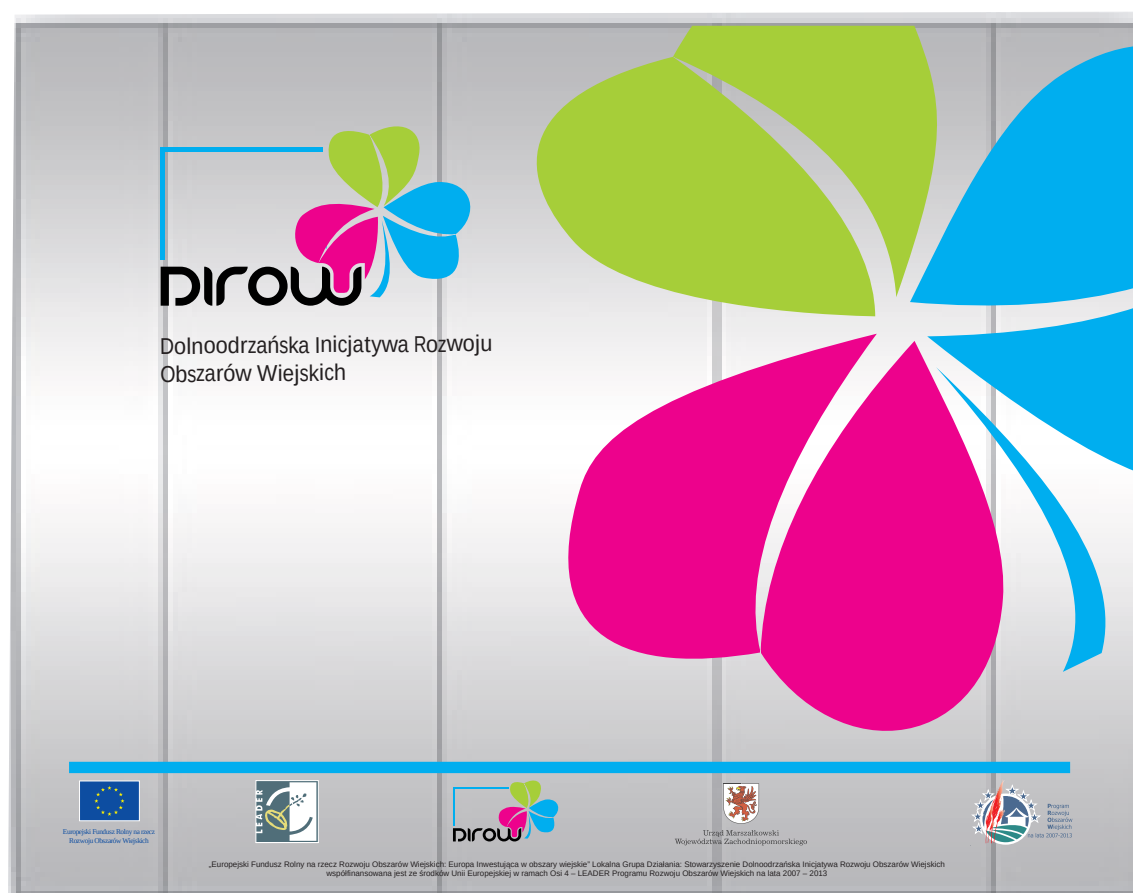
format rollupa: 100x200 cm

format standu: 50x70 cm

Technologia druku: druk cyfrowy

Kolorystyka: kolory znaku graficznego

Ścianka konferencyjna:



5. Materiały promocyjne

5.15 Materiały promocyjne - ścianka konferencyjna, rollup stand

Ścianka konferencyjna, stand i rollup powinny zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

Format ścianki: 210 x 130 cm

format rollupa: 100x200 cm

format standu: 50x70 cm

Technologia druku: druk cyfrowy

Kolorystyka: kolory znaku graficznego

Rollup:



Stand:



5.16 Materiały promocyjne - namiot

Namiot powinien zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW.

Przykładowy projekt namiotu:



5. Materiały promocyjne

5.17 Materiały promocyjne - tablice informacyjne i tablice reklamowe

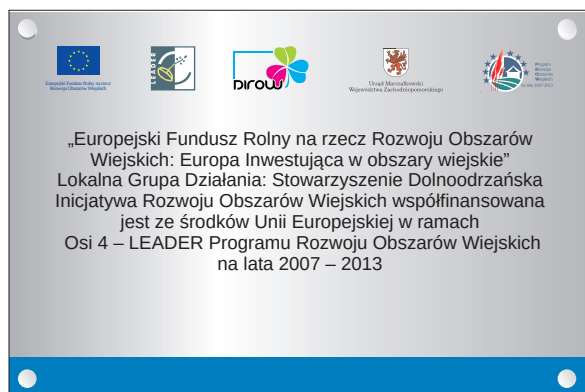
Każdorazowo gdy realizacja operacji współfinansowana jest ze środków PROW 2007-2013, beneficjent pomocy ma obowiązek umieszczenia stosownej informacji o udziale finansowym wspólnoty.

1. TABLICA INFORMACYJNA:

W przypadku, gdy wartość inwestycji realizowanej w ramach PROW 2007-2013, jest wyższa niż 50.00 EURO i niższa niż 500.000 EURO, beneficjent ma obowiązek umieszczenia TABLICY INFORMACYJNEJ o sugerowanych wymiarach 70 cm x 90 cm.

Na tablicy informacyjnej pomiędzy logo Unii Europejskiej, a logo PROW dopuszczalne jest umieszczenie logotypów: LEADER, LGD DIROW, beneficjenta i Urzędu Marszałkowskiego.

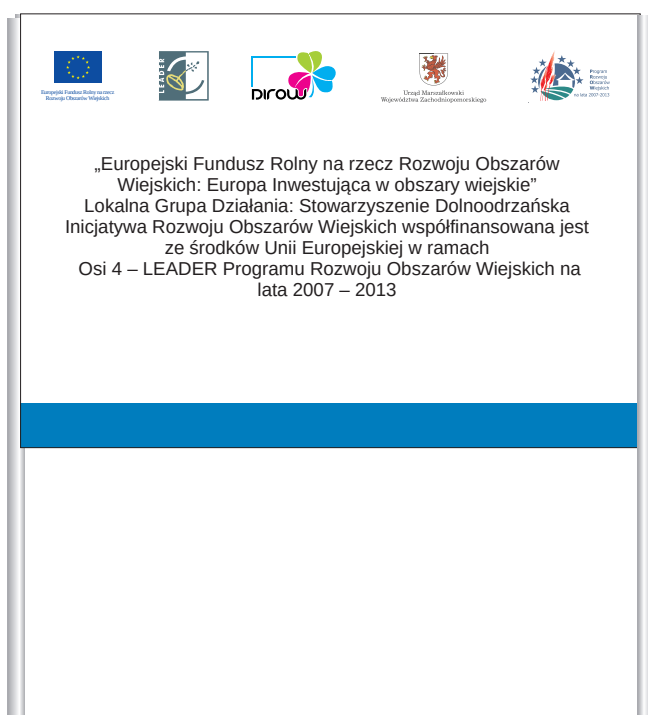
Tablica metalowa przykręcana:



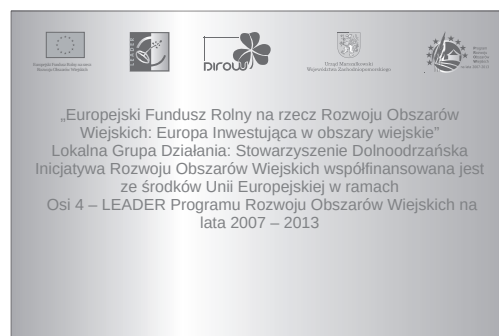
Tablica plexi przykręcana:



Tablica plastikowa na stojaku:



Tablica metalowa grawerowana:



5.17 Materiały promocyjne - tablice informacyjne i tablice reklamowe

2. TABLICA REKLAMOWA: W przypadku, gdy całkowity koszt operacji realizowanej w ramach PROW 2007-2013, przekracza 500.000 EURO beneficjent ma obowiązek umieszczenia TABLICY REKLAMOWEJ o sugerowanych minimalnych wymiarach 70 cm x 90 cm.

Całkowity koszt operacji w przeliczeniu na EURO należy liczyć wg kursu obowiązującego w dniu składania przez beneficjenta wniosku o płatność na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych.

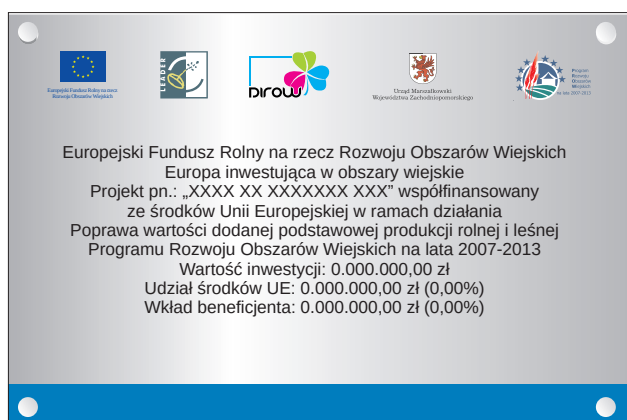
Na tablicy informacyjnej pomiędzy logo Unii Europejskiej, a logo PROW dopuszczalne jest umieszczenie logotypów: LEADER, LGD DIROW, beneficjenta i Urzędu Marszałkowskiego.

Na tablicy reklamowej oprócz obowiązkowych kwot:

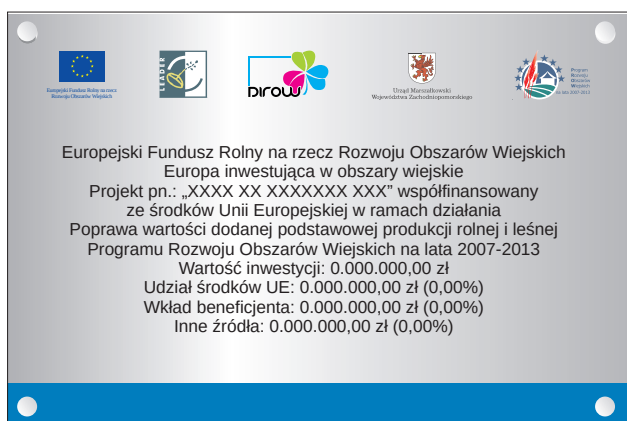
- „Udział środków UE”
- oraz „Wkład beneficjenta”

dopuszczalne jest zamieszczenie informacji na temat „Innych źródeł” finansowania operacji.

Przykład tablicy reklamowej z obowiązkowymi kwotami finansowania:



Przykład tablicy reklamowej z informacją na temat „Innych źródeł” finansowania:



5.18 Materiały promocyjne - tablice informacyjne dla poszczególnych działań

Ogólne zasady oznaczeń dla beneficjentów:

1. Ogólne zasady stosowania logotypów

Logotypy obowiązkowe:

- Pierwszy z lewej strony - Logotyp Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich
- Ostatni z prawej strony – logotyp PROW
- Slogan „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie (str. 27 Księgi PROW).

Pomiędzy logotypami Unii Europejskiej a logotypem PROW:

- LEADER,
- DIROW,
- logo beneficjenta
- Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

PRZYKŁAD:



2. Ogólne zasady stosowania opisów

Opisy takie, jak przy publikacjach (str. 52 Księgi Wizualizacji DIROW) stosujemy przy:

- prezentacjach,
- publikacjach,
- stronach Internetowych,
- broszurach,
- folderach,
- ulotkach informacyjnych.

5.18 Materiały promocyjne - tablice informacyjne dla poszczególnych działań

3. Oznakowanie sprzętu zakupionego w ramach projektu

Zasady oznaczeń sprzętu zakupionego w ramach projektu są takie same jak przy stosowaniu oznaczeń Tablic informacyjnych (str. 68 Księgi Wizualizacji DIROW).

4. Drobne materiały promocyjne

W przypadku drobnych materiałów promocyjnych należy na nich zamieścić:

a) Logotypy obowiązkowe:

- Pierwszy z lewej strony - Logotyp Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich
- Ostatni z prawej strony – logotyp PROW

b) Pomędzy logotypami Unii Europejskiej a logotypem PROW:

- LEADER,
- DIROW,
- logo beneficjenta
- Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

c) Pod logotypami:

- Slogan „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Aby zapewnić czytelność logotypu można zrezygnować z podpisu pod flagą Unii Europejskiej „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”, części opisowej w logotypie PROW „Program Rozwoju Obszarów Wiejskich” oraz ze sloganu pod logotypami.



5.18 Materiały promocyjne - tablice informacyjne dla poszczególnych działań

Tablice informacyjne dla Działania „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”:
Poniższe tablice umieszczane są jedynie wówczas, gdy projekt był realizowany w ramach Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich

Przykład:

„Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Operacja mająca na celu XXXXX XXXXXX XXXXXX współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” - operacja, która odpowiada warunkom przyznania pomocy w ramach działania „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013.

XXX – Beneficjent uzupełnia cel zgodnie z podpisaną umową



5.18 Materiały promocyjne - tablice informacyjne dla poszczególnych działań

Tablice informacyjne dla Działania „Odnowa Wsi”: Poniższe tablice umieszczane są jedynie wówczas, gdy projekt był realizowany w ramach Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Przykład:

„Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Operacja mająca na celu XXXXX XXXXXX XXXXXX współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” - operacja, która odpowiada warunkom przyznania pomocy w ramach działania "Odnowa i rozwój wsi" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013



5.18 Materiały promocyjne - tablice informacyjne dla poszczególnych działań

Tablice informacyjne dla Działania „Małe projekty”: Poniższe tablice umieszczane są jedynie wówczas, gdy projekt był realizowany w ramach Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich

Przykład:

„Operacja mająca na celu XXXXX XXXXXX XXXXXX współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania "Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju" dla małych projektów tj. operacji, które nie odpowiadają warunkom przyznania pomocy w ramach działań Osi 3, ale przyczyniają się do osiągnięcia celów tej osi Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013"

XXX – Beneficjent uzupełnia cel zgodnie z podpisaną umową



5.18 Materiały promocyjne - tablice informacyjne dla poszczególnych działań

Tablice informacyjne dla Działania „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”: Poniższe tablice umieszczane są jedynie wówczas, gdy projekt był realizowany w ramach Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich

Przykład:

"Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszar wiejskie. Operacja mająca na celu XXXXX XXXXXX XXXXXX współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania "Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju" w zakresie operacji, które odpowiadają warunkom przyznania pomocy w ramach działania „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013”

XXX – Beneficjent uzupełnia cel zgodnie z podpisaną umową



5.20 Materiały promocyjne - tablica informacyjna sołectwa (wraz ze specyfikacją techniczną)

Tablica dla sołectwa powinna zawierać: Tablica dla sołectwa powinna zawierać: logo Unii Europejskiej z podpisem: Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo LEADER, Logo DIROW, Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, logo PROW oraz informację: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie” oraz opis zgodnie ze źródłem finansowania.

Przykładowy projekt tablicy informacyjnej sołectwa:

Kolorystyka: kolory znaku graficznego



5.19 Materiały promocyjne - naklejka na szybę

Przykładowy projekt naklejki na szybę:

Format: dowolny

Technologia druku: druk cyfrowy

Materiał: folia przylepna



5.20 Materiały promocyjne - tablica informacyjna sołectwa (wraz ze specyfikacją techniczną)

Specyfikacja techniczna tablicy:

Gablota zewnętrzna, jednodrzwiowa wolnostojąca typ 5/5 HSDE.

Format: 1450 x 1970 x 160 mm. Wys.x Szer.x Gł.

Gablota wykonana z bardzo mocnego, grubościennego profilu zapewniającego znaczną stabilność.

Uzupełnienie: Drzwi tzw. szkło bezpieczne, pleksi 4mm + ochronna folia UV. Osadzonych na trwałych zawiasach z elastomerową uszczelką i otworami zapobiegającą kondensacji pary (przy opcji zewnętrzna) otwieranymi do góry. Tylna część z blachy ocynkowanej elektrolitycznie, powierzchnia lakierowana elektrostatycznie.

Zamykanie: Dwa zamki cylindryczne tak zwane bezpieczne (dwa komplety kluczy).

Oświetlenie (opcja dodatkowa): Wysokiej jakości światło zgodne z obowiązującymi normami Unii Europejskiej typu LED lub świetlówki dającej dużo jasności.

Napisy/ treść : Mogą być wykonane w części wewnętrznej lub zewnętrznej gabloty. Długość tekstu musi być dopasowana do jej wielkości. Istnieje możliwość zamieszczenia przed treścią lub za nią znaku, herbu, godła, logo.

Kolor: wg palety RAL. 8 opcje kolorów.

Montaż: Na stałe poprzez zabetonowanie w podłożu lub za pomocą przykręcania do osadzonych kotw za pomocą 8 śrub ze stali nierdzewnej z kołnierzem samo hamującym.