

Stowarzyszenie Dolnoodrzańska Inicjatyw Rozwoju Obszarów Wiejskich
Lokalna Grupa Działania „DIROW”

74-100 Gryfino ul. Sprzymierzonych 1
Bank Zachodni WBK S.A. nr konta 64 1090 2268 0000 0001 1108 0026



Gryfino, 14 listopad 2014 r.

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY CENOWEJ W TRYBIE POZAUSTAWOWYM

Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów zaprasza do złożenia oferty cenowej w trybie pozaustawowym

Zamawiający: Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich
ul. Sprzymierzonych 1
74 – 100 Gryfino
tel./fax. 91 419 08 91, 516 196 740
e-mail: biurodirow@gmail.com

1. Przedmiot zamówienia:

Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Stowarzyszenia Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich pod kątem efektów wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich. Na całość kampanii składa się:

1. Film promujący wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju.

Zakłada się wykonanie filmu promocyjnego promującego działania Stowarzyszenia Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich głównie pod kątem promocji obszaru LGD DIROW oraz projektów zrealizowanych przez beneficjentów LGD DIROW.

Parametry filmu:

- ✓ Film wysokiej jakości : full HD 1920/1080p, profesjonalnie nakręcony;
- ✓ II wersja filmu o parametrach możliwych do wykorzystania go, na stronach internetowych i na portalach społecznościowych;
- ✓ Długość filmu: od 5 do 10 minut;
- ✓ Scenariusz ma przedstawiać wpływ działań LGD DIROW na społeczność lokalną obszarów wiejskich;
- ✓ Film ma być spójną częścią kampanii promocyjnej;

2. Kampania w mediach lokalnych.

Zakłada się przeprowadzenie kampanii w mediach lokalnych na terenie objętym Lokalną Strategią Rozwoju. Przewiduje się informacje w prasie lokalnej oraz na portalach informacyjnych obejmujących zasięgiem gminy wchodzące w skład Lokalnej Grupy Działania Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich. Informacje w mediach muszą być spójne z poszczególnymi elementami całej kampanii, tj. zarówno z filmem promocyjnym jak i wydarzeniem podsumowującym wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju. Do części publikacji Stowarzyszenie Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich wskaże tematy publikacji.

3. Wydarzenie podsumowujące wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju.

Wydarzenie o charakterze konferencji połączonej z targami dobrych praktyk. Podczas wydarzenia zostanie zaprezentowany film promocyjny przygotowany w ramach kampanii. Wydarzenie musi mieć charakter prestiżowy.



Stowarzyszenie Dolnoodrzańska Inicjatyw Rozwoju Obszarów Wiejskich Lokalna Grupa Działania „DIROW”

74-100 Gryfino ul. Sprzymierzonych 1
Bank Zachodni WBK S.A. nr konta 64 1090 2268 0000 0001 1108 0026



Wydarzenie powinno nawiązywać także do innych działań Stowarzyszenia Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich, związanych z wdrażaniem Lokalnych Strategii Rozwoju.

Charakterystyka wydarzenia :

- ✓ Podsumowanie działalności Stowarzyszenia Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich i efektów Wdrażania LSR, a także promocji inicjatywy LEADER i programu PROW 2007-2013;
- ✓ Czas trwania ok. 3 godzin;
- ✓ Liczba osób – ok. 150, w tym m.in.: partnerzy LGD, organy LGD, władze lokalne i ponadlokalne, media, beneficjenci (wystawcy dobrych praktyk);
- ✓ W programie m.in. prezentacja projektów zrealizowanych w ramach Wdrażania LSR, występy artystyczne zespołów ludowych, które korzystały z funduszy, wręczenie podziękowań za aktywną działalność we Wdrażaniu LSR, poczęstunek.

Na cenę wydarzenia składają się m.in.:

- ✓ wynajem sali wraz z niezbędnym sprzętem (projektor, ekran, oświetlenie -w kolorach logo stowarzyszenia, nagłośnienie z parametrami niezbędnymi dla występów artystycznych, elementy wyposażenia stoisk z dobrymi praktykami);
- ✓ poczęstunek;
- ✓ prowadzenie imprezy;
- ✓ projekt i druk zaproszeń;
- ✓ projekt i druk podziękowań oraz dyplomów;
- ✓ inne elementy zaproponowane przez Oferentów w ramach Kampanii.

W cenie wydarzenia należy uwzględnić także inne ewentualne elementy niewymienione wyżej, niezbędne do prawidłowego wykonania zlecenia.

Szacunkowy koszt kampanii promocyjnej Stowarzyszenie Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich wynosi 55 000 zł.

Wszystkie materiały powinny zawierać informacje o finansowaniu oraz zestawienia logotypów zgodnie z Księgą Wizualizacji DIROW oraz zasadami wizualizacji wymaganymi przy współfinansowaniu działań w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013.

2. Złożona oferta powinna zawierać:

- Wypełniony **Formularz ofertowy**, stanowiący **załącznik nr 1** do niniejszego zaproszenia do złożenia oferty cenowej w trybie pozaustawowym.

3. Termin realizacji zamówienia:

Do 10 czerwca 2015 r., w tym:

- Film promujący – do 15 maja 2015r.;
- Kampania w mediach lokalnych – od 20 kwietnia do 10 czerwca 2015r.;
- Wydarzenie podsumowujące Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju – maj – czerwiec 2015r.

Dokładny harmonogram zostanie uzgodniony z Zamawiającym.

4. Osoba uprawniona do kontaktu:

- Pracownik ds. promocji i szkoleń – Monika Domagała-Janowska
adres e-mail: lgd.janowska@gmail.com
nr tel: 91 419 08 91



Stowarzyszenie Dolnoodrzańska Inicjatyw Rozwoju Obszarów Wiejskich Lokalna Grupa Działania „DIROW”

74-100 Gryfino ul. Sprzymierzonych 1
Bank Zachodni WBK S.A. nr konta 64 1090 2268 0000 0001 1108 0026



5. Ofertę należy przekazać w terminie do:

- 04.12.2014r. do godziny 10.00

6. Oferta powinna posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.

7. Oferta powinna być dostarczona:

- w formie elektronicznej skany dokumentów na adres biurodirow@gmail.com lub
- na adres zleceniodawcy (liczy się data wpływu oferty, a nie data stempla pocztowego) lub
- osobiście w biurze Zleceniodawcy - ul. Sprzymierzonych 1, 74-100 Gryfino.

8. Kryteria wyboru najkorzystniejszej dla Stowarzyszenia oferty:

- Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o największą ilość uzyskanych punktów.
- Przy zsumowaniu wszystkich punktów każdego pojedynczego komponentu kampanii, przy założeniu, że max. punktacja dla poszczególnego komponentu kampanii wynosi 100 punktów. Max. łączna ilość punktów możliwych do zdobycia to 300.
- Ocena poszczególnych elementów kampanii:
 1. Film promujący wdrażanie Lokalnych strategii Rozwoju:
 - cena – max. 40pkt.(ocenie podlega cena brutto), punkty obliczane są według następującego wzoru:(A:B) x 40 pkt, gdzie A-najniższa cena, B cena ocenianej oferty,40 pkt- maximum ilość pkt do zdobycia;
 - atrakcyjność scenariusza- max. 40 pkt.;
 - doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć; - max. 20 pkt.;
 2. Kampania w mediach lokalnych:
 - cena – max.40pkt.(ocenie podlega cena brutto), punkty obliczane są według następującego wzoru: (A:B) x 40 pkt., gdzie A-najniższa cena, B cena ocenianej oferty, 40 pkt. - maximum ilość pkt. do zdobycia;
 - proponowany rodzaj reklamy- max. 30 pkt.;
 - atrakcyjność opisu reklamy (cyklu reklam) w mediach - max. 30pkt.
 3. Wydarzenie podsumowujące wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju:
 - cena – max. 50pkt.(ocenie podlega cena brutto), punkty obliczane są według następującego wzoru: (A:B) x 40 pkt, gdzie A-najniższa cena, B cena ocenianej oferty, 40 pkt. - maximum ilość pkt. do zdobycia;
 - Atrakcyjność opisu scenariusza w tym wykorzystanie elementów nawiązujących do działań Stowarzyszenia DIROW- max. 30 pkt;
 - Doświadczenie (w tym m.in. jakość dotychczasowych realizacji - max. 20pkt.
- Procedurę wyłonienia wykonawcy w/w zapytania dokona 3 osobowy zespół.

Niniejsze zaproszenie do złożenia oferty cenowej w trybie poza ustawowym nie stanowi zobowiązania Stowarzyszenia Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich do zawarcia umowy.

