*Gryfino, 19.02.2015 r.*

**ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY CENOWEJ W TRYBIE POZA USTAWOWYM**

Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich zwraca się z zapytaniem ofertowym na przeprowadzenie badania potencjału społecznego, gospodarczego i turystycznego obszaru Lokalnej Grupy Działania Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich wraz z Metodologią.

1. **Zamawiający:**

Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich

ul. Sprzymierzonych 1

74 – 100 Gryfino

tel. 516 196 740

e-mail: biurodirow@gmail.com

1. **Przedmiot zamówienia:**

Badanie potencjału społecznego, gospodarczego i turystycznego LGD Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich, które będzie stanowić diagnozę obszaru działania, jako podstawa przygotowania strategii rozwoju na kolejny okres programowania. Trafność opracowanych celów strategicznych powinna obejmować wszystkie problemy i potrzeby występujące na obszarze działania Stowarzyszenia. Opracowanie tematyczne winno zawierać elementy, które będą mogły uzyskać wsparcie finansowe w ramach funduszy europejskich, dla przygotowywanej Lokalnej Strategii Rozwoju.

**Diagnoza obszaru powinna uwzględniać:**

* Charakterystykę demograficzną ludności z obszaru Stowarzyszenia DIROW (liczba, struktura ludności, gęstość zaludnienia, poziom wykształcenia) w odniesieniu do realizacji LSR;
* Trendy, jakie występują i konieczność interwencji (tworzenie miejsc pracy i warunki umożliwiające podjęcie pracy);
* Opis przedsiębiorczości branż z potencjałem rozwojowym (przedsiębiorczość społeczna, branże

o kluczowym znaczeniu dla rozwoju obszaru działania Stowarzyszenia);

* Diagnozę grup docelowych i obszarów/działalności podlegających m.in. wykluczeniom (grup

defaworyzowanych) z punktu widzenia dostępu do rynku pracy a także problemów nurtujących te grupy;

* Rynek pracy (poziom zatrudnienia i stopa bezrobocia – liczba bezrobotnych do liczby ludności czynnej zawodowo, opis grup pozostających poza rynkiem pracy);
* Ustalenie głównych czynników determinujących oraz hamujących/ograniczających rozwój rynku pracy oraz sposobów ich eliminacji;
* Charakterystykę sektora społecznego, ze szczególnym naciskiem na jego działalność i integrację/rozwój społeczeństwa obywatelskiego;
* Opis występujących problemów społecznych (m.in. problem ubóstwa i wykluczenia społecznego,

z określeniem ich skali – dostęp do lokalnej infrastruktury i kultury, liczba osób objętych opieką społeczną);

* Opis stanu infrastruktury w odniesieniu do potrzeb rewitalizacji społecznej oraz konieczność jej wzmacniania poprzez rozwój współpracy zarówno wertykalnej, jak i horyzontalnej pomiędzy różnymi podmiotami społecznymi (promowanie i wzmacnianie przedsiębiorczości, jako narzędzie wspierania rozwoju regionalnego /cluster-based Policie/ - narzędzie kompleksowe);
* Opis obszarów atrakcyjnych turystycznie ze wskazaniem potencjału dla rozwoju turystycznego (liczba gospodarstw agroturystycznych, intensywność ruchu turystycznego – wskaźnik Schneidera);
* Dostarczenie informacji w zakresie istniejących form, możliwości wsparcia sektora społecznego, gospodarczego i turystycznego ze środków unijnych.
	1. **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**
* Opracowanie wstępnego materiału wyjściowego do przeprowadzenia analizy aktualnych uwarunkowań, m.in. uwzględniając narzędzie analizy SWOT;
* Opracowanie materiału w postaci dokumentu tekstowego, zawierającego m.in. podsumowanie obecnego stanu i jego ocena;

**Minimum metodologiczne:**

* Analiza danych zastanych – desk research;
* Zogniskowane wywiady grupowe FGI (mini-grupy, mini – FGI, grupy panelowe, itp.), przeprowadzone wśród mieszkańców obszaru, beneficjentów i podmiotów współpracujących ze

Stowarzyszeniem z uwzględnieniem organizacji pozarządowych i przedsiębiorców (co najmniej 20 uczestników), dotyczące rozwoju społeczności wiejskiej obszaru LGD w kontekście kierunków, oczekiwań zmian i udoskonaleń w środowisku lokalnym;

* Indywidualne wywiady pogłębione IDI bezpośrednie/telefoniczne) z mieszkańcami obszaru LGD (co najmniej 10 uczestników);
* Bezpośrednie wywiady kwestionariuszowe PAPI (face to face, twarzą w twarz) - min.

2 uczestników;

* Obserwacje;
* Opisanie Case study (min. 2 uczestników);
	1. **Przeprowadzenie spotkania roboczego z Biurem LGD poświęconego szczegółowemu omówieniu i wprowadzeniu niezbędnych korekt do materiału wyjściowego, zakresu poszczególnych tematów omawianego badania.**
* Spotkanie w siedzibie biura LGD Stowarzyszenie Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich, przy ul. Sprzymierzonych 1 w Gryfinie, czas trwania spotkania min. 2 godziny.
	1. **Opracowanie raportu podsumowującego przeprowadzoną analizę.**
* Raport powinien zawierać podsumowanie zagadnień objętych przeprowadzoną analizą, tj. problematyki omawianej w trakcie ww. badania, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań demograficznych, gospodarczych, społeczno-kulturowych, turystycznych oraz analizy potencjału gospodarczego i turystycznego;
* Informacje stanowią opis podstawowych wskaźników/danych statystycznych opartych o dostępne źródła informacji (GUS, ankiety), przedstawione za okres ostatnich kilku lat, począwszy od roku poprzedzającego wybór LSR (w kontekście przedsiębiorczości i rynku pracy);
* Dane analityczne muszą dotyczyć wszystkich 10 gmin leżących na obszarze LGD Stowarzyszenia Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich, a wyniki muszą być prezentowane łącznie dla obszaru, jak i w podziale na każdą gminę. Poza częścią opisową w raporcie powinny znaleźć się wykresy, diagramy i inne wizualizacje opisywanych treści, wnioski, podsumowanie i rekomendacje;
* Objętość raportu, min. 40 stron A4, czcionka Calibri 11 pkt., odstępy 1,5, materiał winien zostać skonsultowany z Biurem Stowarzyszenia;
* Zamawiający a prawo do wnoszenia uwag do treści raportu;
* Zamawiający zastrzega sobie prawo do pisemnej akceptacji projektu raportu;
* Zamawiający zastrzega sobie prawo do konsultowania metodologii badania i narzędzi badawczych;
* Wykonawca przekazuje prawa autorskie do ww. raportu na rzecz Zamawiającego.

Wyżej wymienione opracowanie (tj. wstępny materiał wyjściowy, raport podsumowujący) winno zostać dostarczone Zamawiającemu w formie papierowej oraz na nośniku elektronicznym.

1. **Złożona oferta powinna zawierać:**
* Nazwę Wykonawcy, adres, nr telefonu, podpis osoby upoważnionej do reprezentowania wykonawcy, nr telefonu do osoby wyznaczonej do kontaktu ws. oferty;
* Cenę netto i brutto za przygotowanie i przeprowadzenie badania;
* Program i harmonogram badań oraz możliwy termin realizacji usługi;
* Termin ważności oferty;
* Propozycję metodologii i wyboru narzędzi do przeprowadzenia badań będących przedmiotem niniejszego zamówienia;
* Dokumenty poświadczające wiedzę i doświadczenie w zakresie zbliżonym do tematyki badań będących przedmiotem niniejszego zamówienia (załączone CV);
* Zobowiązanie oferenta (potencjalnego Wykonawcy) do:

- współpracy z Zamawiającym oraz sprawnej, rzetelnej i terminowej realizacji przedmiotu

 zamówienia;

- informowania Zamawiającego o problemach pojawiających się w trakcie prowadzenia prac

 oraz zapewnienie Zamawiającemu wglądu w dokumenty związane z realizacją zamówienia;

- przekazanie Lokalnej Grupie Działania praw autorskich do opracowanych materiałów;

* Oświadczenie, że wykonawca zapoznał się z warunkami oferty i zobowiązuje się w przypadku wyboru jego oferty do ich wypełnienia.
1. **Termin realizacji zamówienia:**
* marzec 2015 r.
1. **Wymagane doświadczenie i kwalifikacje oferenta (potencjalnego wykonawcy):**

Oferent musi zagwarantować, iż osoba (osoby) go reprezentująca w przeprowadzeniu badania potencjału społecznego, gospodarczego i turystycznego obszaru LGD Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich wraz z Metodologią i przygotowująca materiały merytoryczne, itd., posiada doświadczenie oraz znajomość zagadnień podejmowanych w badaniu.

1. **Zobowiązanie Zamawiającego:**
* Dostarczenie Wykonawcy materiałów i dokumentów niezbędnych do wykonania zlecenia, będących w posiadaniu Zamawiającego.
1. **Osoba uprawniona do kontaktu:**
* Pracownik ds. promocji i szkoleń – Monika Domagała-Janowska

 adres e-mail: lgd.janowska@gmail.com

 nr tel.: 516 196 740

1. **Ofertę należy przekazać w terminie do:**
* 27.02.2015r. do godziny 12:00
1. **Oferta powinna, być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczęcią firmową. Posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.**
2. **Oferta powinna być dostarczona za pośrednictwem:**
* Poczty elektronicznej (scan dokumentów), na adres biurodirow@gmail.com;
* Poczty, na adres Zleceniodawcy (liczy się data wpływu oferty a nie data stempla pocztowego);
* Kuriera, dostarczona osobiście na adres: Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich, przy ul. Sprzymierzonych 1, 74-100 Gryfino, do dnia 27 lutego 2015 roku, do godziny 12:00.
1. **Ocena ofert jest trzyetapowa:**
* I etap - ocena formalna - sprawdzenie spełnienia wymagań wynikających z treści zapytania ofertowego;
* II etap - ocena merytoryczna - ocena ofert pod kątem kryteriów wyboru określonych w zapytaniu ofertowym;
* III etap – zaproszenie do negocjacji cenowej trzech oferentów, którzy uzyskali największą liczbę punktów.
1. **Kryteria wyboru najkorzystniejszej dla Stowarzyszenia w oferty:**
* Propozycję metodologii i wyboru narzędzi do przeprowadzenia badań;
* Szkice ankiet i wywiadów;
* Wiedzę i doświadczenie Wykonawcy;
* Cenę usługi. Oceniana będzie cena brutto oferty, wyrażona w złotych polskich.
1. **Ocena ofert zostanie przeprowadzona według następujących zasad:**

 **Kryteria wyboru będą rozpatrywane dla każdej pozycji tematycznej odrębnie:**

* **Kryterium I** (wartość punktowa)**:**

Zamawiający oceni propozycję metodologii i wyboru narzędzi pod względem adekwatności

do celów badania, przyznając od 0 do 40 punktów (maksymalnie 40 punktów).

Punkty będą obliczane wg następującego wzoru :

 **M = (Mn \ Mo) x 40 pkt.**

M – przyznane punkty

Mn – wartość punkowa najniżej ocenionej oferty, spośród wszystkich ofert podlegających

 ocenie.

Mo – wartość punkowa oferty ocenianej

* **Kryterium II** (wartość punktowa)**:**

Zamawiający oceni szkice ankiet i wywiadów proponowanych do wykorzystania w przeprowadzanym badaniu, przyznając od 0 do 20 punktów (maksymalnie 20 punktów). Jednocześnie przyjmując zasadę, że za każdy szkic ankiety i wywiadu można uzyskać 4 punkty.

Punkty za termin będą obliczane wg następującego wzoru :

**AW = (AWn \ AWo) x 20 pkt.**

AW – przyznane punkty

AWn – wartość punkowa najniżej ocenionej oferty, spośród wszystkich ofert podlegających

 ocenie.

AWo – wartość punkowa oferty ocenianej

* **Kryterium III** (wartość punktowa)**:**

Zamawiający oceni wiedzę i doświadczenie Wykonawcy usługi, w zakresie zbliżonym do tematyki badań będących przedmiotem niniejszego zamówienia, przyznając od 0 do 20 punktów (maksymalnie 20 punktów).

Jednocześnie przyjmując zasadę, że za każdy dokument poświadczający wiedzę i doświadczenie w zakresie zbliżonym do tematyki badań, które są przedmiotem zamówienia (załączone CV), można uzyskać 2 punkty.

Punkty za wiedzę i doświadczenie będą obliczane wg następującego wzoru :

 **WD = (WDn \ WDo) x 20 pkt.**

WD – przyznane punkty

WDn – wartość punkowa najniżej ocenionej oferty, spośród wszystkich ofert podlegających

 ocenie.

WDo – wartość punkowa oferty ocenianej

* **Kryterium IV** (wartość punktowa)**:**

Najniższa cena = oferowana najniższa cena brutto / cena badanej oferty brutto x 20 pkt. (maksymalnie 20 punktów).

Punkty za wiedzę i doświadczenie będą obliczane wg następującego wzoru :

 **C = (Cn \ Co) x 20 pkt.**

C – przyznane punkty

Cn – najniższa cena ofertowa spośród wszystkich ofert podlegających ocenie

Co – cena oferty ocenianej

1. **Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o:**

**Wybrana oferta = najwyższa liczba punktów stanowiąca sumę:**

**Liczba punktów kryterium I + liczba punktów kryterium II + liczba punktów kryterium III**

**+ liczba punktów kryterium IV**

1. **Postanowienia końcowe**.

Za ofertę najkorzystniejszą zostaje uznana ta, która otrzyma największą liczbę punktów.

1. **Informacje dodatkowe:**
* Każdy z wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę;
* Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty niekompletnej;
* Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do negocjacji cenowych z wybranym oferentem;
* Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty;
* Nie dopuszcza się składania ofert częściowych;
* Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w przypadku wystąpienia obiektywnych okoliczności uniemożliwiających udzielenie niniejszego zamówienia;
* Do niniejszego zapytania nie ma zastosowania Ustawa Prawo Zamówień Publicznych.
1. **Oferty, które nie będą zawierały informacji/dokumentów wymienionych w pkt. 3 zapytania, nie będą rozpatrywane.**

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający poinformuje za pośrednictwem strony internetowej www.dirow.pl.

**Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Stowarzyszenia Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich do zawarcia umowy.**